



خطة التوعية والتواصل
لمراكز التدريب والتعليم المهني والتقني
TVET





خطة التوعية والتواصل لمراكز التدريب والتعليم المهني والتقني TVET

بدعم من

MINISTRY OF FOREIGN AFFAIRS OF DENMARK
DANIDA | INTERNATIONAL
DEVELOPMENT COOPERATION



بالشراكة مع



تنفيذ



رام الله - فلسطين

2023

إن ما جاء في هذه الاستراتيجية لا يعبر بالضرورة عن رأي الداعمين

جميع الحقوق محفوظة لمؤسسة الرؤيا الفلسطينية ©



ملخص المشروع

تقوم مؤسسة الرؤيا الفلسطينية بالشراكة مع مؤسسة اوكسفام الدولية وبدعم من وزارة الخارجية الدنماركية\ وكالة التنمية الدولية بتنفيذ مشروع في "Jobs and Green TVET for young people in Occupied Palestinian Territory (OPT)" في مناطق اغوار الاردن في الضفة الغربية، والذي يهدف الى المساهمة في دعم وتمكين الشباب الفلسطيني (من كلا الجنسين) اقتصادياً، من خلال بناء قدراتهم بالمهارات الحياتية والادارية وكذلك المهارات الفنية في الاعمال التجارية الزراعية والسياحية الزراعية وموائمتها مع متطلبات سوق العمل، حيث يتضمن المشروع ثلاث محاور رئيسية وهي على النحو التالي:

- بناء قدرات 60 شاب فلسطيني من كلا الجنسين من الفئة العمرية (22-29عام) من خلال تزويدهم بمجموعة دورات تدريبهم بالمهارات الحياتية والإدارية، وكذلك بالمهارات الفنية التي يتطلبها سوق العمل في قطاعي الاعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، ومن ثم توظيفهم في الشركات الخاصة.
- دعم مشاريع الشباب من الفئة العمرية (22-35 سنة) وتدريبهم وتأهيلهم في مجالات التصميم والتخطيط للمشاريع وتطويرها، تقنيات الزراعة الذكية، والممارسات الخضراء لدعمهم فنيا وماديا.
- اعداد حملات مناصرة شبابية بناء على الاحتياجات في المجتمعات المستهدفة والتي ستعمل على تحسين وصول الشباب وحققهم في التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي عالي الجودة.

الفهرس

5	ملخص المشروع
8	قائمة المصطلحات
9	ملخص
10	مقدمة
11	1. المنطقة المستهدفة
11	1.1 محافظة طوباس (الاعوار الشمالية)
12	2.1 محافظة اريحا (الاعوار الجنوبية)
12	2. المنهجية
13	3. تحليل السياق
13	1.3 مراكز التدريب والتعليم الفني والتقني TVET
14	2.3 أصحاب المصلحة والمؤثرين
17	3.3 المهارات المطلوبة
22	4. الرؤية والغايات والاهداف الاستراتيجية
22	الرؤية
22	الرسالة
23	الأهداف الاستراتيجية
24	5. الجمهور المستهدف



قائمة المصطلحات

- **مؤسسات التعليم والتدريب المهني والتقني:** هي المؤسسات التي تقدم خدمات التدريب وتشمل مراكز التدريب المهني، والمدارس الثانوية الصناعية، والكليات الجامعية.
- **مراكز التدريب المهني:** هي مراكز توفر خدمات التدريب المهني في الغالب للشباب والفتيات، وتتعدد الجهات التي تشرف عليها، وتتبع لوزارة العمل في الغالب الا انه هناك مراكز تتبع لمؤسسات غير حكومية وبعض المراكز تدار من قبل القطاع الخاص. ومنها المدارس الصناعية والزراعية: وهي مدارس حكومية تتبع لوزارة التربية والتعليم تقدم خدمات التعليم المهني والتقني للطلاب في المرحلة الثانوية، والكليات الجامعية وهي مؤسسات تعليمية تقدم فرص التعليم والتدريب المهني والتقني وتتبع في العادة للجامعات او المؤسسات التعليمية، كما ان هناك بعض الجمعيات الخيرية لديها كليات تعليم مهني مثل جمعية إنعاش الاسرة.
- **الجمعيات الزراعية:** هي مؤسسات مجتمعية قائمة على الأعضاء، مسجلة في الغالب على هيئة جمعيات تعاونية، أعضاءها من المزارعين، تنشط في القطاع الزراعي في عملية الإنتاج والخدمات على مستوى الموقع المحلي في الغالب.
- **المنظمات المجتمعية:** هي مؤسسات مجتمعية قائمة على الأعضاء، مسجلة في الغالب على هيئة جمعيات خيرية، أعضاءها من النساء والمزارعين، تنشط على مستوى المجتمع المحلي في تقديم الخدمات.
- **القطاع الخاص:** مجموعة من المؤسسات الاقتصادية ذات الماهية الفردية الجماعية بما فيها العائلية تستثمر وتمارس أنشطة اقتصادية في القطاع الزراعي.
- **المنظمات غير الحكومية:** هي المؤسسات الأهلية العاملة في القطاع الزراعي والتدريب المهني، تعتمد على تنفيذ المشاريع الممولة من الجهات الداعمة.
- **الشبكة المجتمعية الداعمة:** هي شبكة طوعية تضم في عضويتها ممثلي عن المؤسسات الحكومية والأهلية والمجتمعية ومراكز التدريب المهني والغرف التجارية الصناعية الزراعية واي مؤسسة ذات العلاقة بالتعليم والتدريب المهني التقني TVET في محافظتي اربحا وطوباس، تضطلع بمهام التنسيق وتقديم الدعم لأنشطة المشروع.
- **أصحاب المصلحة والمؤثرين:** هي الجهات المتأثرة والمؤثرة في التعليم والتدريب المهني والتقني في برامج الأعمال الزراعية تبعا لدورهم ومسؤولياتهم.
- **الجهات الحكومية او الرسمية:** هي الوزارات ذات العلاقة المباشرة في التعليم والتدريب المهني والتقني في برامج الأعمال الزراعية وتشمل وزارات: العمل والزراعة والتربية والتعليم والتنمية الاجتماعية.
- **فجوة المهارات:** هي الفرق بين احتياجات السوق من مهارات وخبرات وتخصصات من جهة وبين ما يتمتع به من هم في سن العمل من مؤهلات ومهارات وخبرات من جهة اخرى.
- **البرنامج التدريبي:** يشمل المحتوى التدريبي (المنهاج) والمدرّب، ومكان التدريب.
- **المستفيدون من البرامج التدريبية (المتدربين):** هم الشباب أنفسهم كمستفيدين من التعليم والتدريب المهني والتقني في الأعمال الزراعية، وتشمل فئات الشباب التالية: خريجي المدارس الثانوية (22-18 عامًا)، أو أولئك الذين لم يلتحقوا بالمدسة مطلقًا ويمكن التحاقهم في التعلم في مراكز التعليم والتدريب التقني والمهني (TVET)، وخريجي الجامعات الجدد (22 - 25 عامًا).
- **TVET : Technical and Vocational Education and Training**



ملخص

تم تطوير استراتيجية التوعية والتواصل لمركز التدريب والتعليم المهني TVET من خلال مؤسسة الرؤيا وبالتعاون مع الشبكة المجتمعية الداعمة، التي تم تشكيلها في محافظتي طوباس واريحا (الاغوار الشمالية والجنوبية). وقد اعدت الاستراتيجية أخذة بالاعتبار السياق المحلي العام وذوي المصلحة والمؤثرين والجمهور المستهدف وأدوات التوعية والتواصل والتي تزيد الوعي وتعمل على تشجيع وإقناع الشباب للنظر في التعليم والتدريب التقني والمهني باعتباره مسارًا تعليميًا مفيدًا، ومعالجة المفاهيم الخاطئة عن قيمة التعليم والتدريب التقني والمهني في إعدادهم لمهن ناجحة.

لعب أصحاب المصلحة دورًا مهمًا في اعداد إستراتيجية التوعية والوصول الخاصة بالتعليم والتدريب التقني والمهني (TVET). حيث ساهمت مشاركتهم النشطة بشكل كبير، وكان لكل مجموعة من أصحاب المصلحة دور فريد ومجموعة من المسؤوليات في إستراتيجية التوعية الخاصة بالتعليم والتدريب التقني والمهني. من خلال الالتزام بمسؤولياتهم بفعالية، حيث يساهم أصحاب المصلحة في نجاح الاستراتيجية، وتعزيز التعاون، وضمان مواءمة برامج التعليم والتدريب التقني والمهني مع احتياجات السوق والمجتمع.

تم تطوير استراتيجية التوعية والتواصل بناء على نقاشات ومقابلات ذوي المصلحة والمؤثرين وبناء على تعريف الجمهور المستهدف، من اجل الترويج لبرامج مراكز التعليم والتدريب التقني والمهني (TVET) في مجال الاعمال الزراعية، بهدف تعزيز فهم توعية وجذب المتدربين من الشباب وأصحاب المصلحة المستفيدين من البرامج التدريبية. أن استراتيجية التوعية الفعالة تتطلب نهجًا متسقًا متعدد الأوجه لإشراك أصحاب المصلحة المتنوعين وزيادة الوعي وتعزيز قيمة التعليم والتدريب التقني والمهني. تكييف الاستراتيجية وتحسينها باستمرار بناءً على التعليقات والاتجاهات الناشئة والاحتياجات المتغيرة.

لا زالت برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال الزراعية والسياحة الزراعية تفتقر الى المناهج والبرامج والكفاءات في هذا المجال، لذلك لا بد من التعاون بين مراكز التدريب التقني والمهني في الزراعة والسياحة الزراعية وبين أصحاب العمل والمؤسسات في هذه المجالات، ولا بد من تشكيل لجان استشارية تضم ممثلين عن الاعمال الزراعية لتقديم نصائح وتوجيهات حول احتياجاتهم من المهارات في هذا المجال..

اشتملت الخطة على 6 أهداف استراتيجية:

- زيادة التوعية والفهم.
- زيادة التعاون بين أصحاب المصلحة والمؤثرين.
- تعزيز التوجيه والإرشاد الوظيفي.
- تعزيز التميز والابتكار.
- تعزيز قنوات الاستهداف.
- إضافة الى رصد وتقييم فعالية وتأثير إستراتيجية التوعية.

كما حددت الجمهور المستهدف ووضعت اهداف التوعية والتواصل معهم، اما بهدف رفع الوعي او تغيير الاتجاهات او بهدف التحفيز، واقترحت مجموعة من أدوات التوعية والتواصل لتحقيق هذه الأهداف.

خرجت الخطة أيضا بمجموعة من التوصيات لصناع القرار المسؤولين عن حوكمة قطاع التعليم والتدريب المهني والتقني لتحسين الحوكمة، لإدارات مراكز التعليم والتدريب المهني والتقني تتعلق بالاحتياجات التطويرية وتطوير البرامج ومواكبته مع احتياج السوق، وللمؤسسات والأهلية العاملة حول تحديث فجوة المهارات، وتوصيات لأولياء الأمور، وكذلك توصيات للقطاع الخاص.





مقدمة

إضافة إلى معاناة الشعب الفلسطيني من آثار الاحتلال، يعاني أيضًا والمزارعون بشكل خاص بتغيرات المناخ. ولا يبدو أن هناك حلاً مستدامًا في المدى القريب أو المتوسط للتحديات التي يخلفها الاحتلال، يضيف تهديد تغير المناخ تحديات إضافية على المزارعين الفلسطينيين. لذا تبرز الحاجة الملحة لتطوير مجتمع فلسطيني يتمتع بالمنعة والقدرة على الصمود يمكنه التحول نحو اقتصاد أخضر، حيث يمكن للأفراد الاستمتاع بحياة كريمة والمساهمة في تعزيز الاقتصاد البيئي من خلال الزراعة المستدامة وتطوير مسارات سياحية بيئية في المنطقة المصنفة ج من وادي الأردن، مما يساهم في خلق فرص عمل «خضراء» مستدامة.

لذا تبرز الحاجة الملحة الى تطوير نظام التعليم والتدريب المهني والتقني (TVET) في فلسطين ليكون قادرا على تزويد الشباب بالمهارات اللازمة للعمل في وظائف «خضراء»، مما يتطلب زيادة تنسيق الجهود وتعاون أكبر بين ذوي المصلحة وبناء شراكات فيما بينهم بما في ذلك الجهات الحكومية الرسمية ومراكز التدريب وأصحاب الأعمال والنقابات العمالية والمؤسسات غير الحكومية والوكالات الدولية ذات العلاقة

يضاف الى تحديات الاحتلال وتغير المناخ يواجه المزارعين في المناطق المصنفة ج في محافظات الأغوار تحديات اقتصادية جسيمة تهدد قدرتهم على الصمود، خاصة ارتفاع تكاليف المدخلات الزراعية التي تعتبر أحد التحديات الرئيسية، ولا يكون الربح كافيا لتحقيق مستوى كريم من العيش نظرًا للتكاليف العالية للتشغيل والأسمدة والمبيدات. إضافة إلى ذلك، يحصل المزارع على نصف السعر الذي يدفعه المستهلك نتيجة الحلقات التسويقية المتعددة، مما يجعل من الصعب على المزارعين تحقيق أرباح ملموسة. وهذا أدى إلى تراجع الاستثمار في هذا القطاع وإجبار البعض على تغيير مجال أعمالهم والتحول إلى مصادر دخل أخرى، مما أدى إلى نقص الزراعة الاسرية في منطقة الأغوار والتحول نحو الاستثمارات الزراعية بشكل شركات تابعة للقطاع الخاص. بالإضافة توجه العمال الزراعيين الفلسطينيين الى المستوطنات الإسرائيلية، بالوقت هناك نقص في الايدي العاملة لدى أصحاب الأعمال الزراعية الفلسطينيين.

في إطار أنشطة «مشروع سبل خضراء» وخلال المرحلة الأولى من المشروع شكلت مؤسسة الرؤيا الفلسطينية ومؤسسة مسار التراث الفلسطيني شبكة دعم المجتمع في TVET التي تتكون من أصحاب المصلحة المعنيين، بما في ذلك الناشطين الشباب وممثلي منظمات المجتمع القاعدية، والمجالس المحلية، ومقدمو خدمات TVET والقطاع الخاص. وضمن أنشطة المشروع التي تتضمن تطوير إستراتيجية توعية وتواصل تسعى إلى إشراك الشباب وأصحاب المصلحة الآخرين، وزيادة الوعي بأهداف وأنشطة المشروع، وتشجيع المشاركة في برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في المواضيع ذات الصلة بالتجارة الزراعية الخضراء، والخدمات الزراعيه والسياحة الزراعية. باستخدام مزيج من الأساليب، مثل وسائل التواصل الاجتماعي والفعاليات والشراكات. اعتمدت منهجية اعداد وتطوير استراتيجية التوعية والتواصل نهجا تشاركيا هادفا تضمن الوصول الى توعية للشباب واولياء امورهم، كما تشرك أصحاب المصلحة الآخرين، وتشجع مشاركتهم الفاعلة والتحاق بمراكز التعليم والتدريب التقني والمهني (TVET - Technical and Vocational Education and Training) في المواضيع ذات الصلة بالتجارة الزراعية الخضراء، والخدمات الزراعيه والسياحة الزراعية.



1. المنطقة المستهدفة

1.1 محافظة طوباس (الأغوار الشمالية)

تقع محافظة طوباس والأغوار الشمالية في شمال شرق الضفة الغربية، تصل حدودها الشرقية الى نهر الأردن والحدود الأردنية، محافظتي جنين ونابلس من الغرب، ومحافظة اريحا من الجنوب، تعتبر مدينة طوباس مركز المحافظة. ويتراوح ارتفاعها عن سطح البحر من 80 م تحت مستوى سطح البحر وإلى 430م فوق مستوى سطح البحر. وقد بلغ عدد سكان المحافظة في 2023 حوالي 68,779 نسمة، ويشكل سكانها ما نسبته 1.3% من الفلسطينيين تعتبر محافظة طوباس والأغوار الشمالية منطقة استراتيجية هامة، حيث تشكل مع محافظة أريحا والأغوار الجزء الفلسطيني من الأغوار الفلسطينية، التي تمتاز بجودة أراضيها، وصلاحيتها لزراعة الكثير من المزروعات.¹

تشمل محافظة طوباس والأغوار الشمالية 12 تجمعا سكانيا مستقرا، وتشكل الأغوار الشمالية، جزءا منها، وهي: «واد المالح، والفارسية، وحمصة، والرأس الأحمر، والحديدية، وكردلة، وعين البيضاء، والعقبة، وإبزيق، وسلحب، ويرزة»، بالإضافة إلى تجمعات المضارب البدوية المتنقلة، وتشمل: «حمامات المالح، والبرج، والميتة، وعين الحلوة، وإحمير، وخلة خضر، وعين الغزال، والجويبة، والزعبي، والدير، وتل الحمة، وحمصة الفوقا، وحمصة التحتا، وذراع عواد، وخربة مكحول، وخربة السمرة، وخربة الحديدية، والنبع، وأم الجمال، ووادي الفاو»، وجميعها تقع ضمن المناطق المصنفة «ج».

يبلغ مجموع المساحة الكلية لأراضي محافظة طوباس والأغوار الشمالية 410 كم²، وتبلغ المساحة الصالحة للزراعة (عالية ومتوسطة القيمة الزراعية) نحو 162,107 دونم أو ما نسبته 39% من المساحة الكلية للمحافظة، أما بخصوص المساحة المزروعة فتبلغ حوالي 95 ألف دونم. وتشكل المساحة البعلية 58.5% من المساحة المزروعة، فيما تشكل المساحة المروية 41.5% من مجموع المساحة المزروعة، إن مساحة المراعي والغابات والمحميات الطبيعية والحراج الحكومي تبلغ 165 ألف دونم، مساحات المراعي، 5300 دونم غابات، ومحميات رعوية 3,000 دونم، و2,200 دونم حراج.²

تعتبر محافظة طوباس والأغوار الشمالية من أهم المحافظات في الضفة الغربية من الناحية الزراعية لما تتميز به من أراض خصبة، وتنوع للمناخ، الحار صيفاً، المعتدل الماطر شتاءً، بين مناطق غورية حارة أشبه بأجواء الصحراء 80 م تحت سطح البحر، ومناطق يصل ارتفاعها إلى 430 م فوق سطح البحر، مما ساعد في انتشار زراعة أصناف متنوعة، بالإضافة للخبرات التي يتميز بها المزارعين في هذه المحافظة من خلال تطوير قدراتهم الذاتية وأساليبهم في الزراعة علميا ومعرفيا إضافة إلى نقل التكنولوجيا الحديثة والمعدات المتطورة.

وتشتهر المحافظة بالزراعات المروية والبعلية وتربية المواشي والمجترات حيث المساحة الأكبر للمراعي وتتميز بإنتاج محاصيل تصديرية مثل النباتات الطبية والبطاطا الصناعية ومختلف أنواع الخضار للسوق الداخلي والأسواق العربية والدولية في بعض الأحيان

تشير بيانات الجهاز المركزي للإحصاء الفلسطيني ان هناك 1.19 مليون شاب وشابة 18-29 سنة في فلسطين يشكلون أكثر من خمس المجتمع الفلسطيني؛ 22% من إجمالي السكان في فلسطين منتصف العام 2023) 22% في الضفة الغربية و21% في قطاع غزة)، هذا وبلغت نسبة الجنس بين الشباب نحو 104 شباب ذكور لكل 100 شابة

في محافظة طوباس يبلغ عدد الشباب من سن 18-29 سنة 15131، وان 18% من الشباب (18-29) يحملون شهادة الدبلوم المتوسط فأعلى. وترتفع النسبة بين الشابات أكثر حيث تبلغ 23%، بينما في الشباب الذكور 13%. وبناء على هذه النسب يقدر عدد الشباب الحاصلين على شهادة الدبلوم المتوسط فاعلي في محافظة طوباس ب 2721 شاب وشابة، منهم 1738 شابة و983 شاب

وعلى افتراض النسب الكلية للبطالة بين الشباب على مستوى الضفة الغربية والبالغة 29% للذين يحملون دبلوم متوسط فاعلي حسب مسح القوى العاملة للربع الأول من العام 2023، فان عدد العاطلين عن العمل في محافظة طوباس من الشباب من سن 18-29 سنة ويحملون مؤهل علمي دبلوم متوسط فاعلي يقدر ب 789 شاب وشابة

https://pcbs.gov.ps/statisticsIndicatorsTables.aspx?lang=ar&table_id=676 1
وزارة الزراعة الفلسطينية، خطة تنمية العقود الزراعي في محافظة طوباس والأغوار الشمالية، 2022. 2



2.1 محافظة أريحا (الأغوار الجنوبية)

تقع محافظة أريحا والأغوار على الحدود الشرقية للضفة الغربية بمحاذاة نهر الأردن ويحدها من الشمال محافظة طوباس ومن الغرب محافظتي نابلس ورام الله ومن الجهة الجنوبية محافظة القدس وكذلك الشاطئ الشمالي للبحر الميت، وتعتبر مدينة أريحا مركز المحافظة. تقع المحافظة تحت سطح البحر (250) متر عند مدينة أريحا ليصل في أخفض نقطه الى (400) متر عند البحر الميت، وهي الأكثر انخفاضا عن سطح البحر. يقدر عدد السكان في التجمعات التابعة لمحافظة أريحا والأغوار في العام 2023 حوالي 55268 نسمة موزعة على التجمعات السكانية.

تبلغ مساحة محافظة أريحا والأغوار حوالي 600 كلم مربع، وتمثل ما نسبته 10% من مساحة الضفة الغربية، وتضم محافظة أريحا والأغوار 14 تجمعاً سكانياً منها مقيمين للاجئين الفلسطينيين، وتشمل التجمعات السكانية مدينة أريحا، مرج نعجة، الزبيدات، مرج الغزال، الجفتك، فصايل، العوجا، النويعمة، عين الديوك الفوقا، مخيم عين السلطان، مخيم عقبة جبر، النبي موسى، بالإضافة إلى دير القلط ودير حجلة.³

بسبب موقعها الجغرافي، فإن مناخ محافظة أريحا معتدلاً في فصل الشتاء وحار جداً وجاف في فصل الصيف، الأمر الذي أعطاهم ميزتها من حيث الإنتاج الزراعي، فهي تعتبر دفيئة طبيعية بحيث يمكن ممارسة الزراعة في فصل الشتاء في إنتاج مختلف أنواع المحاصيل الزراعية من الخضار. أما بالنسبة لمعدلات الهطول المطري فهي متدنية وتتراوح بين 150 – 200 ملم سنوياً، بينما يبلغ معدل درجة الحرارة حوالي 25 درجة مئوية حيث ترتفع درجات الحرارة إلى ما يقارب 50 درجة مئوية في فصل الصيف. تعتبر الزراعة النشاط الرئيسي في المحافظة، حيث يعتمد عليها غالبية السكان سواء كان ذلك بصورة مباشرة أو غير مباشرة، حيث تمتاز التربة في المحافظة بكونها غرينية خصبة، هذا بالإضافة لطبيعة مناخ المنطقة وخصوصاً الاعتدال المناخي في فصل الشتاء مما جعلها من المناطق المحدودة في العالم والتي يمكنها الإنتاج على مدار العام دون اللجوء إلى وسائل الزراعة المحمية، بالإضافة إلى الإنتاج المبكر؛ فالمحاصيل في المنطقة تنضج قبل مثيلاتها في المناطق الأخرى بشهرين على الأقل. تقدر مساحة الأراضي المزروعة في محافظة أريحا والأغوار بحوالي 40 ألف دونم من الأراضي موزعة بين أشجار الفاكهة (24 ألف دونم)، ومحاصيل الخضار (14 ألف دونم)، والمحاصيل الحقلية (2 ألف دونم)، وباستثناء المحاصيل الحقلية فإن جميع الزراعات في محافظة أريحا والأغوار هي من الزراعات المروية. هذا ويوجد في محافظة أريحا والأغوار حوالي 3000 رأس من الأبقار، وحوالي 26 ألف رأس من الأغنام والماعز، و5500 خلية نحل.⁴

يبلغ عدد الشباب من سن 18 - 29 سنة في محافظة أريحا 12158 شاباً من كلا الجنسين، وان 18% من الشباب (18-29) يحملون شهادة حملة الدبلوم المتوسط فأعلى. وترتفع النسبة بين الشباب أكثر حيث تبلغ 23%، بينما في الشباب الذكور 13%. وبناء على هذه النسب يقدر عدد الشباب الحاصلين على شهادة الدبلوم المتوسط، ففي محافظة أريحا 2188 شاب منهم 1398 شاب و790 شاب

وعلى افتراض النسب الكلية للبطالة بين الشباب على مستوى الضفة الغربية والبالغة 29% للذين يحملون دبلوم متوسط فاعلي حسب مسح القوى العاملة للربع الأول من العام 2023، فإن عدد العاطلين عن العمل في محافظة أريحا من الشباب من سن 18-29 سنة ويحملون مؤهل علمي دبلوم متوسط فاعلي يقدر ب 635 شاب وشابة

بلغت نسبة الشباب في المرحلة العمرية (18-29) عام وليسوا في دائرة العمل أو التعليم أو التدريب 37% في الضفة الغربية حسب احصائيات 2022، وعند تطبيق هذه النسبة على محافظة أريحا، فيقدر عدد الشباب في المرحلة العمرية وليسوا في دائرة العمل أو التعليم أو التدريب 498 شاب وشابة.

2. المنهجية

تم تطوير استراتيجية التوعية والتواصل لمركز التدريب والتعليم المهني TVET بالتعاون مع الشبكة المجتمعية الداعمة، التي تم تشكيلها في محافظتي طوباس وأريحا. وقد أعدت الاستراتيجية بناء على المنهجية التالية:

- دراسة وثائق المشروع والادبيات ذات العلاقة والاجتماع مع طاقم مؤسسة الرؤيا الفلسطينية.
- اعداد أدوات جمع البيانات.

3 https://pcbs.gov.ps/statisticsIndicatorsTables.aspx?lang=ar&table_id=676
4 خطة تنمية العقود الزراعي في محافظة أريحا والأغوار، 2020 وزارة الزراعة الفلسطينية



- جمع البيانات بالتنسيق والتعاون مع الشبكة المجتمعية والتعليم والتدريب التقني والمهني، وقد شملت:
 1. عشرة مقابلات مع مراكز ومؤسسات التدريب المهني TVET في كل من محافظتي طوباس واريحا.
 2. ثلاث مقابلات مع كلية هشام حجاوي التكنولوجية ومراكز التدريب التابع لجامعة القدس المفتوحة
 3. خمس مقابلات مع أرباب العمل ذات الصلة بالتجارة الزراعية الخضراء والسياحة الزراعية.
 4. سبع مقابلات مع الجهات الرسمية ذات العلاقة ومديريات العمل والزراعة والتربية والتعليم في محافظتي اريحا وطوباس.
 5. ست مقابلات مع المؤسسات العاملة الاهلية والدولية التي عملت مع مراكز TVET.
 6. تسهيل وإدارة مجموعة نقاش بؤرية مع مجموعة من الشباب حديثي التخرج.
 7. تسهيل وإدارة مجموعة نقاش بؤرية للشباب خريجي المدارس الثانوية (18-22 عامًا).
 8. تسهيل وإدارة مجموعة للشباب ممن التحقوا بمراكز التعليم والتدريب التقني.
- تسهيل وإدارة مجموعة نقاش بؤرية مع الشبكة المجتمعية والتعليم والتدريب التقني والمهني.
- تحليل البيانات التي تم جمعها بواسطة أدوات جمع البيانات والزيارات الميدانية.
- تطوير الخطة والتغذية الراجعة: تطوير وكتابة مسودة استراتيجية التوعية والتواصل التي توضح بالتفصيل الرؤية والاهداف والتدخلات والادوار والمسؤوليات، والجدول الزمني والادوات والطرق المقترحة وتحدد أصحاب المصلحة والمؤثرين، ومناقشتها مع الشبكة المجتمعية الداعمة والاذخ بالملاحظات والتوصيات منهم.
- استلام ملاحظات فريق المشروع في مؤسسة الرؤيا الفلسطينية على المسودة الأولى.
- تعديل ملاحظات فريق المشروع في مؤسسة الرؤيا الفلسطينية.
- تسليم التقرير النهائي والخطة.

3. تحليل السياق

1.3 مراكز التدريب والتعليم الفني والتقني TVET

تنوعت المراكز التي توفر خدمات التعليم والتدريب التقني والمهني TVET في محافظتي طوباس واريحا، حيث يتوفر 10 مراكز تدريبية، وقد أجري فريق الدراسة 10 مقابلات معمقة مع ممثلي 10 مراكز في محافظتي طوباس واريحا، إضافة الى مجموعة نقاش بؤرية، واختلفت فيما بينها من حيث عمرها الزمني فمنها من بدأ نشاطه منذ عام 1948 كمركزي جمعية الشبان والشابات المسيحية، ومنها من بدأ خلال العقد الأخير كغرفة تجارة وصناعة طوباس، كذلك اختلفت في أنواع البرامج التي توفرها، وأيضاً الجهات او المؤسسات التي تتبع لها، فمنها ما يتبع لمؤسسات أهلية، ومنها ما يتبع لجامعات، ومنها ما هو أحد برامج الغرفة التجارية الصناعية الزراعية، ومنها ما يتبع الجهات الرسمية.

بين تحليل البرامج التدريبية المتاحة في مراكز التعليم والتدريب المهني TVET في محافظتي طوباس واريحا المستهدفة في الدراسة تركيزها على قطاعات مختلفة، ولا زالت البرامج المخصصة للوظائف الخضراء او المتعلقة بالأعمال الزراعية والسياحة الزراعية قليلة للغاية، حيث تتركز برامج هذه المراكز في قطاعات الحرف المهنية غير الزراعية. اما برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال الزراعية والسياحة الزراعية فتفتقر الى المناهج والبرامج والكفاءات في هذا المجال، لذلك لا بد من تطوير المراكز وبرامجها لتشمل تخصصات تدريبية تتعلق باحتياجات السوق في مجال الاعمال الزراعية ولا بد من التعاون بين مراكز التدريب التقني والمهني وبين أصحاب العمل والمؤسسات ذات العلاقة، وتشكيل لجان استشارية تضم ممثلين عن الاعمال الزراعية لتقديم نصائح وتوجيهات حول احتياجاتهم من المهارات.



تلخصت التدريبات ذات الطابع الزراعي بما يلي:

البرنامج والجهة التي تقدمه	الوصف والتفاصيل
1 مركز التعليم المستمر التابع لجامعة القدس المفتوحة في فرعي اريحا وطوباس	- دبلوم زراعة تخصص إنتاج نباتي، معتمد من وزارة العمل لغير الحاصلين على الثانوية العامة بدا عام 2019. - التعليم والتدريب في الزراعة ويشمل تقنيات الزراعة المستدامة والعضوية، إدارة المزارع وتنظيم الإنتاج الزراعي، تربية الحيوانات ورعايتها، الزراعة المائية واستخدام تقنيات الري الحديثة، الزراعة في البيئات المحمية، والمحميات الطبيعية. - التعليم والتدريب في التجارة والصناعة الزراعية ويشمل إدارة سلسلة التوريد الزراعي والتسويق، إدارة المشاريع الزراعية والتخطيط الاقتصادي، تطوير منتجات زراعية وصناعة غذائية، إدارة جودة المنتجات الزراعية وصحة الغذاء، التجارة الدولية والتسويق الزراعي
2 جمعية الشابات المسيحية	التصنيع الغذائي والنحل والفطر، توفر برامج تدريبية تتراوح مدتها من 40 ساعة الى 60 ساعة، وهي معتمدة من وزارة العمل
3 جمعية الشبان المسيحية	برنامج الزراعة المستدامة والحدائق المنزلية، الطهي، صناعة الصابون والكريمات، مدة هذه البرنامج 40 ساعة تدريبية.
4 كلية هشام حجاوي	برنامج الزراعة الحديثة وتنسيق الحدائق ويشمل تطبيق عملي، مدته سنة.
5 جمعية التنمية الزراعية (الإغاثة الزراعية)	برنامج موجه للمهندسين الزراعيين حديثي التخرج ويتضمن تدريب نظري وعملي وبناء الشخصية والقدرة على الاتصال والتواصل وتطوير ادارة المشاريع واللغة الإنجليزية، تتراوح مدته من 4 شهور الى 9 شهور.
6 الغرفة التجارية الصناعية الزراعية في محافظة طوباس	دورات تدريبية غير منتظمة في تدريب صيانة الماكينات الزراعية، وبناء وصيانة البيوت البلاستيكية.
7 جمعية طوباس الخيرية	دورات تدريبية قصيرة في التصنيع الغذائي موجهة للنساء غير دائمة او منتظمة ضمن مشاريع منفذة من قبل المؤسسات

بالمقارنة بما توفره هذه المراكز من برامج تدريبية في قطاعات غير زراعية يتضح نقص شديد في البرامج التدريبية الزراعية، لمزيداً من التفاصيل والاطلاع على برامج مراكز التعليم والتدريب المهني TVET في المحافظة المستهدفة يرجى الرجوع للملحق رقم (1)

2.3. أصحاب المصلحة والمؤثرين

يساعد الانخراط والتعاون بين أصحاب المصلحة في ضمان توافق التعليم والتدريب التقني والمهني في برامج الأعمال الزراعية بشكل جيد مع احتياجات السوق، وذات الصلة بتطلعات رواد الأعمال الزراعية من الشباب، والمساهمة في التنمية الزراعية المستدامة والجدول التالي يعرض أصحاب المصلحة ودورهم ومسؤولياتهم في التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال الزراعية





دورهم في التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال الزراعية	أصحاب المصلحة والمؤثرين
<p>تشمل مراكز التدريب المهني والكليات والجامعات والمؤسسات التي تقدم برامج تعليمية وتدريبية في الأعمال الزراعية الإنتاجية والصناعية والسياحية. كونهم يلعبون دوراً محورياً في توفير برامج التدريب للمتدربين وذات الصلة بأصحاب المشاريع الزراعية (مثل: كلية هشام حجاوي وجامعة القدس المفتوحة، جمعية التنمية الزراعية)</p>	<p>مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني</p>
<p>تعتبر الهيئات الحكومية (وزارة العمل، وزارة التربية والتعليم، وزارة التنمية الاجتماعية) على المستويات الوطنية والمحلية من أصحاب المصلحة المهمين في التعليم والتدريب التقني والمهني. كونهم يقدمون الدعم ويوفرون الإطار الناظم من سياسات واطر تنظيمية لتعزيز وتنظيم الأعمال الزراعية الإنتاجية والصناعية والسياحية. وقد يتعاونون أيضاً مع مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني لتصميم وتنفيذ برامج تدريبية تتماشى مع أهداف التنمية الوطنية</p>	<p>الهيئات الحكومية (وزارة العمل، وزارة التربية والتعليم، وزارة التنمية الاجتماعية)</p>



دورهم في التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال الزراعية	أصحاب المصلحة والمؤثرين
تعتبر الجمعيات والمنظمات التي تمثل مختلف القطاعات الزراعية، مثل جمعيات المزارعين والتعاونيات وشبكات الأعمال التجارية الزراعية من أصحاب المصلحة الرئيسيين. يمكنهم تقديم التوجيه والخبرة والرؤى الخاصة بالصناعة لتشكيل المناهج والبرامج التدريبية التي تقدمها مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني (على سبيل المثال لا الحصر: جمعية طوباس للثروة الحيوانية، جمعية طمون للأعشاب الطبية، جمعية طمون الزراعية، جمعية عقابا للزيت العضوي، جمعية النخيل في اربحا جمعية اربحا للحاصلات الزراعية..الخ).	الجمعيات الزراعية
تعتبر الشركات الخاصة ومؤسسات الأعمال الزراعية من أصحاب المصلحة الرئيسيين في التعليم والتدريب التقني والمهني، من خلال الشراكات والتدريب الداخلي والتوظيف للخريجين، مما يوفر خبرة عملية قيمة ويساعد في سد الفجوة بين التدريب ومتطلبات سوق العمل	القطاع الخاص
يمكن لهذه المؤسسات التعاون مع مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني لدعم برامج التدريب على الأعمال الزراعية الإنتاجية والصناعية والسياحية. يمكنهم تقديم المساعدة المالية ودعم بناء القدرات وفرص الإرشاد لأصحاب المشاريع الزراعية الطموحين (مثل: جمعية الشبان المسيحية جمعية الشابات المسيحية جمعية التنمية الزراعية، الغرفة التجارية في طوباس جمعية طوباس الخيرية)	المنظمات غير الحكومية
تعتبر منظمات المجتمع المحلي ومجموعات الشباب والجمعيات النسائية من أصحاب المصلحة الأساسيين في تعزيز التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال الزراعية. يمكنهم تسهيل حملات التوعية، وتوفير فرص التواصل، وتقديم خدمات الدعم للشباب المهتمين بمتابعة ريادة الأعمال الزراعية (حيث في كل بلد او قرية يكاد لا يخلو من مركز نسوية فعلى سبيل المثال لا الحصر: مركز نسوي عقابا، مركز نسوي طمون جمعية النويعة النسوية مكن الاخوة في طوباس ..الخ)	المنظمات المجتمعية
الشباب أنفسهم وهم أصحاب مصلحة مهمون كمستفيدين من التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال الزراعية، ويجب مراعاة تطلعاتهم واحتياجاتهم عند تصميم وتنفيذ برامج تدريبية فعالة، وتشمل فئات الشباب التالية: خريجي المدارس الثانوية (18-22 عامًا)، أو أولئك الذين لم يلتحقوا بالمدرسة مطلقًا ويمكن التحاقهم في التعلم في مراكز التعليم والتدريب التقني والمهني (TVET)، وخريجي الجامعات الجدد (22-25 عامًا)	المستفيدون من البرامج التدريبية والمتدربون
وهم أولياء أمور الشباب في مراحل الالتحاق في المسارات المهنية إضافة الى لجان اولياء الأمور في المدارس، لان لهم دور في التأثير على التوجهات المهنية لأبنائهم	أولياء الأمور
يمكن للمؤسسات البحثية وخدمات الإرشاد الزراعي أن تساهم في تطوير مناهج حديثة وذات صلة لمؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني. يمكنهم أيضًا إجراء البحوث حول ممارسات الأعمال الزراعية المبتكرة ونشر المعرفة لكل من مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني ورواد الأعمال الزراعية الطموحين (مثل مراكز البحوث الزراعية التابعة لوزارة الزراعة).	المؤسسات البحثية
يمكن لمتخصصي الأعمال الزراعية ذوي الخبرة ورجال الأعمال الزراعيين الناجحين أن يكونوا مرشدين ومتحدثين ضيوف ونماذج يحتذى بها للشباب الطموح في مجال الأعمال الزراعية. يمكنهم تقديم رؤى في المجال الزراعي وتبادل الخبرات العملية وإلهام رواد الأعمال الشباب لمتابعة مشاريعهم الزراعية	خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال
تلعب البنوك ومؤسسات التمويل الأصغر ومقدمو الخدمات المالية الآخرون دورًا مهمًا في دعم مشاريع الأعمال الزراعية. ويمكن لهم التعاون مع مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني لتوفير التدريب على محو الأمية المالية، والحصول على القروض، وفرص الاستثمار للشباب في الأعمال الزراعية	المؤسسات المالية



3.3. المهام المطلوبة

1.3.3. المهام المطلوبة من جهات التشغيل

بين تحليل المنشآت التي تعتبر جهات توظيف لخريجي التعليم والتدريب المهني TVET هناك الكثير من المزارع الكبيرة والشركات الزراعية التي يمكنها استيعاب خريجي مراكز التعليم والتدريب المهني، وان هذه المنشآت تتركز في محافظتي طوباس واريحا نتيجة للاستثمار الكبير في القطاع الزراعي في العقدين الماضيين، وتنشط هذه الشركات في مجال انتاج المحاصيل الزراعية على مستوى كبار المنتجين، شركات انتاج وتعبئة وتغليف التمور، وشركات انتاج الأعشاب المخصصة للسوق الخارجي، والجدول التالي يبين أسماء بعض هذه الشركات ومجال عملها والمهارات المطلوبة فيها:

#	اسم الشركة	مجال عملها	الاحتياجات من المهارات
1	شركة الفرات	انتاج محاصيل زراعية	أجمعت المنشآت الزراعية التي تعبر جهات توظيف لخريجي التدريب المهني على احتياجها للمهن التالية: - فني مكانيك ماكينات زراعية وخطوط انتاج. - فني كهرباء. - فنيين زراعيين مهرة في قطاع النخيل. - سائقين. - فنيي إدارة جودة. - فنيي تعبئة وتغليف. - فنيي قيادة الرافعات. - مجال تصوير المناطق السياحية والحياة البرية. - مرشد سياحي بيئي- للمسارات البيئية. - محلات بيع المواد الزراعية - مسوق زراعي . - فنيي طاقة بديلة. - فنيي ري حديث ومحوسب. الكفايات المطلوبة: - ادارة الوقت - تحمل ظروف العمل في اريحا والاغوار بشكل عام. - الخبرة في الكمبيوتر واعداد التقارير التي تخص عمل الموظف. - القدرة على التواصل مع اعضاء الشركة وعكس النتائج في تقارير.
2	شركة توب فيلد	انتاج محاصيل زراعية	
3	شركة زادنا	مخللات	
4	شركة الكفير	انتاج محاصيل زراعية	
5	شركة البقيعة	انتاج محاصيل زراعية	
6	شركة حيفا	تعبئة وتسويق تمور	
7	شركة قطاف	تعبئة وتسويق تمور	
8	شركة جنة عدن	اعشاب طبية	
9	مصنع الهناء	مخللات	
10	المركز الفلسطيني لتنمية الثروة الحيوانية	انتاج وخدمات ارشادية	
11	شركة الوادي	انتاج تمور	
12	شركة الزراعون العرب	انتاج تمور	
13	جمعية النخيل في اريحا	انتاج تمور	

2.3.3. الكفايات والمهارات الأساسية والمعرفة اللازمة لمهنة ناجحة في مجال الاعمال الزراعية من وجهة نظر الجهات الرسمية

ان نجاح برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في إعداد الطلاب لشغل وظائف يقاس أولاً بمعدلات التوظيف، حيث يمكن قياس نجاح برامج التعليم والتدريب من خلال معدلات توظيف الخريجين، إذا كانت نسبة عالية من الخريجين تحصل على وظائف ذات صلة في السوق المحلي والعالمي، فهذا يشير إلى فعالية البرنامج في تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة المطلوبة. وثانياً بتطبيق المهارات: يجب أن تكون المهارات التي يكتسبها الطلاب في البرنامج متوافقة مع احتياجات سوق العمل المحلي والعالمي. إذا كانت مهارات الخريجين تلبى احتياجات الصناعة وتتناسب مع تطورات التكنولوجيا والابتكار في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، فهذا يعكس نجاح البرنامج. وبناء على تقييم مراكز التدريب محل الدراسة اعتبرت مؤشر النجاح للبرامج التدريبية بشكل عام لا زال متدنياً بناء على هذا المقياس.



أجمعت الجهات الحكومية ذات العلاقة في التعليم المهني والتقني التي شاركت في البحث ان المهارات الأساسية والمعرفة اللازمة لمهنة ناجحة في مجال الاعمال والصناعة والسياحة الزراعية والتي يجب ان يتعلمها المتدرب:

- ان يلم بالفراءة والكتابة والرياضيات بشكل أساسي.
- اساسيات التكنولوجيا اللازمة لهذه المهنة.
- ان يكون قادر على عمل الجدوى الاقتصادية البسيطة.
- مهارات الاتصال والتواصل.
- مهارات البيع والشراء والتعامل مع الزبون ومهارات التسويق والترويج.
- المعرفة بالجغرافيا وتضاريس المنطقة ومهارات استخدام GPS
- معرفة إجراءات السلامة العامة والاسعاف الاولي والإنقاذ للمتزهين والسياح للتعامل مع حالات الطوارئ اثناء السياحة الزراعية مثل التعامل مع لدغات الافاعي او الرضوض او الكسور.
- مهارة التحدث للجمهور، حتى يتمكن من الشرح والتوضيح للسياح والزوار.
- المهارات التقنية خصوصا في أنظمة التربية للثروة الحيوانية المغلفة والبيوت البلاستيكية.
- مهارات ريادة الاعمال.
- ادخال التكنولوجيا للزراعة والتصنيع الزراعي، مثل تقنيات الري المحوسب، وتقنيات تتبع الإصابة بسوسة النخيل، وتقنيات الطاقة البديلة وتقنيات التحكم والمراقبة
- مهارات تشغيل الأدوات المساندة مثل المعدات الزراعية ورافعات النخيل

3.3.3. احتياجات القطاع من وجهة نظر الجهات الرسمية

رأت الجهات الرسمية ذات العلاقة بالتدريب المهني في المجال الزراعي عند سؤالهم عن احتياجات التدريب في مجال الأعمال التجارية والصناعية الزراعية والسياحة الزراعية ان هناك حاجة في المجالات التالي:

- تأهيل مرشدين سياحيين بخلفيات زراعية.
- بناء نماذج لمزارع ثنائية الغرض إنتاجية وسياحية زراعية بحيث يكون المشروع انتاجي زراعي وينفس الوقت سياحي مثل انتاج اصناف عضوية واصناف نادرة في السوق وان يكون جلسات هادئة تجذب المواطنين للتفريغ النفسي والتعلم عن قرب لمفاهيم الزراعة والبيئة والزراعة العضوية واعادة التدوير مثل صناعة السماد العضوي او استخلاص مبيدات حشرية من المواد الطبيعية.
- طرق ترويج المنتجات الزراعية خلال أنشطة السياحة البيئية الزراعية.
- تطوير مراكز التدريب المهني لتضم برامج تدريبية في مجالات الأعمال التجارية والصناعية الزراعية والسياحة الزراعية.
- تطوير المنهاج والمساقات التدريبية المتخصصة في الأعمال التجارية والصناعية الزراعية والسياحة الزراعية . خصوصا المتعلقة بالزراعة المستدامة والصديقة للبيئة، بما يشمل مساقات ومناهج الاقتصاد الأخضر والدائري.
- نظام موحد لإجازة ومصادقة شهادات التدريب من الجهات الرسمية ذات العلاقة لمن يحصل على تدريب متخصص.
- ان يكون مركز التدريب في الاراضي الزراعية.

4.3.3. دافعية الشباب إلى ممارسة مهنة في مجال الأعمال الزراعية والسياحة الزراعية

اثناء نقاش دافعية الشباب نحو ممارسة مهنة في مجال الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية اثناء مجموعات النقاش مع الشباب ومع الجهات الحكومية، تبين من تحليل مجموعات الشباب و المقابلات التي أجريت مع أربعة مديريات حكومية



لها علاقة بالتدريب المهني والتقني (العمل والزراعة والتربية والتعليم والتنمية الاجتماعية) ان العائد المادي هو الدافع الأساسي لاي شاب لاختيار أي مهنة

ويأتي في مرتبة ثانية الاهتمام ومجال الاختصاص ودافعية الشباب نحو مهنة معينة تحظى باهتمامهم أكثر من غيرهم من الفئات العمرية، خصوصاً تلك المرتبطة بالتكنولوجيا. تدرك الجهات الرسمية حجم البطالة في صفوف خريجي الجامعات في مختلف التخصصات وندرة الوظائف المتاحة لهم في السوق المحلي، وتدني الأجور مقارنة بمستويات المعيشة والغلاء المعيشي في حال حصل على وظيفة بعد انتظار طويل، بينما يختصر أصحاب المهن الكثير من الوقت، ويستطيع المهني تكوين أسرة وتوفير دخل معقول في فترة زمنية أقصر. ويشكل سوق العمل الإسرائيلي عاملاً جاذباً للكثير من الشباب الحرفيين لما يوفره من أجور مرتفعة مقارنة بمستوى الأجور في السوق المحلي.

اعتبرت مديرية الزراعة في اريحا ان هناك بعض التخصصات ذات العلاقة بالمهن الزراعية غير متاحة في مراكز التدريب المهني والتقني مثل الري الذكي والميكنة الزراعية وتقنيات ما بعد الحصاد والعناية بمحاصيل التمور والعنب الالبخري، وهناك ضرورة ان يتم تطوير مناهج تدريبية متخصصة تكون مرجعية مراكز التدريب المهني، فمثلاً لا يوجد مهارات سياحة زراعية ضمن مناهج المراكز والمعاهد، وتنبثق أهميتها كونها مهمة في فهم الواقع السياحي، ومن الضرورة ان لا تكون السياحة الزراعية على حساب الاراضي الزراعية حسب مفهوم كبار المستثمرين والتجار اللذين يرغبون بجعل الاراضي الزراعية عبارة عن شاليهات للاستجمام وجلب السياحة دون مراعاة الاعتبارات البيئية والاجتماعية والثقافية للمجتمع الزراعي.

وبسبب تدني مستوى الرواتب خصوصاً لموظفي القطاع العام أصبحت مهنة الزراعة لدى كثير من الموظفين اللذين يقطنون في الريف يمارسونها كمهنة إضافية لتحسين وضعهم المعيشي. هناك بعض الاهتمامات خصوصاً لدى الشابات في تعلم زراعة الورد والأشجار بهدف جمالي أكثر ما يكون انتاجي

فيما يخض السياحة الزراعية لا زال انتشارها بسيطاً جداً حيث ان بعض المواطنين يكون لديه مزرعة فيها فيلا او كوخ وبرك سباحة ومناظر طبيعية ويقوم بتأجيرها للمواطنين والسياح من داخل الضفة او من عرب الداخل، بعض المزارع الكبيرة تقوم بالسياحة الزراعية بجذب المواطنين وطلاب المدارس والسياح للترويج عن منتجاتهم وخصوصاً التمور، إضافة الى بعض المسارات السياحية مثل مسار واد القلط وعين فارة وصولاً الى دير حجلة وهذه تكون فقط للترفيه والتعرف على الطبيعة



5.3.3. دعم المتدربين للعثور على عمل بعد الانتهاء من برامج التعليم والتدريب التقني والمهني.

يُبين التحليل لوضع التعليم والتدريب المهني والتقني ان الإجراءات المعمول بها لدعم الشباب والخريجين في العثور على عمل بعد الانتهاء من برامج التعليم والتدريب التقني والمهني لا زالت ضعيفة وغير فعال وانه يجب تطويرها لتشمل ما يلي:

- التوجيه المهني قبل التدريب من خلال مستشارين مهنيين يقدمون المشورة والإرشاد المهني. يمكن للمستشارين تقديم معلومات حول احتياجات سوق العمل، والمجالات المهنية المتاحة، وتوجيه الطلاب والخريجين في اتخاذ القرارات المهنية المناسبة.
- إعداد السيرة الذاتية ومهارات البحث عن عمل، من خلال تزويد الشباب والخريجين بمهارات كتابة السيرة الذاتية الجيدة وتحسين مهارات البحث عن عمل. يمكن تنظيم ورش عمل أو دورات تدريبية.
- وسائل التوظيف والتواصل من خلال استخدام وسائل التوظيف المختلفة لتسهيل عملية البحث عن عمل. يمكن إنشاء قواعد بيانات للشركات المحلية والوطنية المهتمة بتوظيف الخريجين، واستخدام المواقع الإلكترونية والمنصات الرقمية للتواصل مع أصحاب العمل، والمشاركة في فعاليات التوظيف والمعارض الوظيفية.
- الدمج بسوق العمل اثناء فترة التدريب مثل التدريب مع القطاع الخاص من خلال مسابقات التدريب العملي والتي تتيح للشباب التعرف على ظروف العمل والسوق وتطوير المهارات بناء عليه.

6.3.3. التحديات التي يواجهها الشباب في مجال الأعمال الزراعية والسياحة الزراعية

لخص أصحاب المصلحة والمؤثرون اثناء مجموعات النقاش واللقاءات اهم التحديات التي تواجه الشباب في تلقي التدريب او ممارسة الاعمال الزراعية بما يلي:

- تواجه برامج التعليم والتدريب التقني والمهني بشكل عام تحديات في توفير التكنولوجيا والبنية التحتية المناسبة لتدريب المهارات التقنية الحديثة. التي لا بد من توفرها لمواكبة التطور التكنولوجي وتوفير الموارد اللازمة لتدريب الطلاب على أحدث التقنيات التي توفر التدريب العملي.
- قلة الوعي بأهمية التعليم المهني لدى المواطنين وخاصةً الطلاب وأولياء الأمور الذين دائماً ينظرون الى التعليم الجامعي انه هو الاساس في التعليم وان التعليم المهني اقل اهمية ومرتبته اجتماعيه.
- نظرة المجتمع للفني نظرة دونية، وهذا بدوره يؤثر على مدى الاهتمام بالتدريب المهني.
- قلة وجود الجهات الداعمة لتطوير التعليم المهني والاهتمام به وهذا ينعكس على جودة التعليم في بعض المراكز ولكن هذا لا يلغي مسؤولية الجهات الرسمية وغير الرسمية والشركات الكبيرة من دعم هذا القطاع المهم والحيوي من توفير معدات وادوات.
- يشكل بناء الشراكات والتعاون مع الشركات والمصانع وإقامة شراكات قوية تحديًا، لا بد ان تقوم المؤسسات التدريبية والتعليمية على بناءه.
- ضعف راس المال لدى كثير من الاسر الفلسطينية للاستثمار والبدء بمشروع معين لأبنائهم بعد التدريب، لذا توفير الدعم للطلاب للبدء بمشاريعهم الخاصة.
- صغار المزارعين يعانون من منافسة كبار المزارعين وأصبحوا غير قادرين للاستمرار بالسوق
- ضعف تنظيم القطاع الزراعي سواء بأصناف الزراعة او المساحات لكل صنف إضافة الى طرق البيع التي تتم بالحسبة وبنظام الصندوق وهذه لا تعتبر تعبئة مناسبة للسياحة الزراعية.
- ضعف الابداع والابتكار لدى المزارع ليقوم بعمل مبادرات او أفكار جديدة لتجذب السياحة الزراعية.
- منافسة الشركات الاسرائيلية للبضائع الفلسطينية.



- ارتفاع الاسعار لمدخلات الانتاج وتذبذب اسعار المنتجات.
- عدم وجود مراكز تدريب مهني متخصصة في مجال الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية.
- عدم وجود نظام ترخيص المزارع السياحية ودمجها بأنماط ترخيص مثل ترخيص المزارع العضوية او البيئية.
- عدم وجود قاعدة بيانات وخرائط للمسارات السياحية البيئية والزراعية.
- ضعف البنية التحتية المتعلقة بالخدمات اللوجستية من خدمات النقل والإرشاد إضافة الى ضعف الخدمات في المنشآت نفسها.
- ارتفاع معدل اسعار مدخلات الإنتاج.

7.3.3. الفرص

لخص أصحاب المصلحة والمؤثرون اثناء مجموعات النقاش واللقاءات الفرص المتاحة للشباب لممارسة الاعمال الزراعية بما يلي:

- هناك فرص في قطاعي الزراعة والسياحة الزراعية في محافظتي طوباس واريحا نتيجة كونها محافظات زراعية لها ميزة زراعية وسياحية.
- التنوع الزراعي والبيئي كعنصر جاذب وسياحي بحيث توفر المزرعة منتجات آمنة وبنفس الوقت تكون مكان سياحي زراعي تسويقي.
- السياحة الزراعية تتيح لغير المزارعين ممارسة بعض الاعمال الزراعية من خلال التمتع بالمناظر الطبيعية وان يقوم المواطن بقطف الثمار بيده او صيد الاسماك ويكون جلسات هادئة عائلية.
- وجود مسارات سياحية جديدة زراعية في مناطق الاغوار وتشمل الشركات الكبرى وبيوت التعبئة وبرك السباحة في بعض الشركات والمزارع
- وجود مهرجانات موسمية لبعض المحاصيل.
- وجود أراضي ملكية عامة سواء للأوقاف او للدولة يمكن استغلالها في توفير البنية التحتية واللوجستية اللازمة.
- وجود بنية تحتية زراعية كبيرة في محافظتي اريحا وطوباس حيث تتوفر فيها كبرى الشركات الزراعية دون غيرها من محافظات الوطن



4. الرؤية والغايات والاهداف الاستراتيجية

استنادا الى تحليل البيانات والسياق تم تطوير استراتيجية التوعية لتعزيز مشاركة الشباب في الزراعة والسياحة الزراعية. اقترحت هذه الاستراتيجية الأهداف والتدخلات للوصول إلى الشباب وإقناعهم بالالتحاق بالمراكز المهنية (TVET). وبالتعاون الوثيق مع فريق المشروع والشبكة المجتمعية والتعليم والتدريب التقني والمهني (TVET). واستنادا أيضا على الفجوة بين المهارات المطلوبة لسوق العمل ومهارات وتخصصات الشباب الحالية.

من خلال تبني رؤية ورسالة وأهداف إستراتيجية يمكن لمركز التعليم والتدريب التقني والمهني تطوير إستراتيجية توعية مركزة ومؤثرة. مبنية على تعزيز قيمة التعليم والتدريب التقني والمهني بشكل فعال، وإشراك أصحاب المصلحة، وجذب المتدربين، وبالتالي المساهمة في تطوير قوة عاملة ماهرة في الاعمال الزراعية المختلفة.

الرؤية

«مراكز التعليم والتدريب المهني والتقني روادًا في تأهيل متدربين مهرة للوظائف الخضراء المطلوبة في السوق».

الرسالة

«رسالتنا تشجيع وإلهام الشباب للتوجه نحو التعليم والتدريب المهني والتقني في مجال الاعمال الزراعية. نسعى لتزويدهم بالمهارات العملية اللازمة، وتعزيز الشراكات المثمرة، وضمان تجهيز خريجينا بالكفاءات الضرورية»



الأهداف الاستراتيجية

التدخلات المقترحة	الأهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير وتنفيذ حملات توعية شاملة لتثقيف الشباب وأولياء الأمور والمجتمع حول فوائد وأهمية التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي. - تبديد المفاهيم الخاطئة والقوالب النمطية المرتبطة بالتعليم والتدريب التقني والمهني من خلال تسليط الضوء على قصص النجاح والنماذج الناجحة وفرص العمل المتاحة بالإضافة الى اصدار ارقام حول نسب التوظيف لخريجي المدارس والمراكز المهنية . 	زيادة الوعي والفهم
<ul style="list-style-type: none"> - بناء شراكات قوية مع الشركات المحلية والصناعات والمنظمات المجتمعية والمؤسسات التدريبية والتعليمية لتعزيز دور وأهمية مراكز التعليم والتدريب التقني والمهني. - التعاون مع أصحاب المصلحة لتوفير التدريب الداخلي، وفرص التدريب والتعلم القائم أثناء العمل للمتدربين. 	زيادة التعاون ومشاركة أصحاب المصلحة
<ul style="list-style-type: none"> - إنشاء برنامج توجيه وظيفي قوي موجه للطلاب وأولياء الأمور لمساعدة الطلاب وغير الطلاب من الشباب في اتخاذ قرارات مستنيرة حول برامج التعليم والتدريب التقني والمهني، ومواءمة اهتماماتهم وقدراتهم مع الفرص المتاحة على ان يكون ذلك بالتعاون مع وزارة التربية والتعليم. - تقديم خدمات الاستشارة الشخصية وورش العمل والموارد لدعم الطلاب في استكشاف الخيارات المهنية وتحديد المسارات ووضع أهداف قابلة للتحقيق، من خلال برنامج دروب خضراء استخدام برنامج درب لقياس حاجة الطلاب بين مدارس الأغوار - إيجاد برامج تعمل على تطوير البنية التحتية والتكنولوجية لمراكز التدريب المهني 	تعزيز التوجيه والإرشاد الوظيفي
<ul style="list-style-type: none"> - تطوير حضور شامل على الإنترنت، بما في ذلك موقع ويب سهل الاستخدام وحسابات نشطة على وسائل التواصل الاجتماعي ومحتوى جاري للوصول إلى الجمهور المستهدف والتفاعل معه بشكل فعال. - الاستفادة من استراتيجيات التسويق الرقمي، بما في ذلك الإعلانات المستهدفة وتحسين محركات البحث، لزيادة الرؤية وجذب الطلاب المحتملين إلى مركز التعليم والتدريب التقني والمهني. 	تعزيز قنوات الاستهداف
<ul style="list-style-type: none"> - مراجعة برامج التعليم والتدريب التقني والمهني وتحديثها باستمرار لتتماشى مع متطلبات الاعمال الزراعية والاتجاهات الناشئة، مما يضمن امتلاك الخريجين للمهارات والمعارف ذات الصلة. - تشجيع تطوير أعضاء هيئات التدريب والتعليم المهني والمشاركة في البحث والابتكار لتحسين جودة التعليم وتعزيز أفضل الممارسات في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني في مجال الاعمال الزراعية والسياحة الزراعية. - تصميم وتنفيذ مسابقات تقدم حلول لمشاكل تواجه القطاع الزراعي، بحيث يكون هناك جائزه للحلول الفعالة او توظيف للفائزين. 	تعزيز التميز الأكاديمي والابتكار
<ul style="list-style-type: none"> - تنفيذ آليات قياس الأداء لتتبع وتقييم نجاح جهود التوعية، بما في ذلك مقاييس مثل معدلات التحاق المتدربين، ورضا المتدربين، ونتائج التوظيف، وملاحظات أصحاب المصلحة. - مراجعة استراتيجية التواصل بشكل منتظم بناءً على الأفكار المكتسبة من التقييم، والتكيف مع الاحتياجات والاتجاهات المتطورة. 	رصد وتقييم فعالية وتأثير إستراتيجية التوعية



5. الجمهور المستهدف

أعدت استراتيجية التوعية والتواصل الخاصة بالتعليم والتدريب التقني والمهني في المجال الزراعي لتستهدف فئات مختلفة من الجمهور اعتمادًا على أهداف محددة للوصول إلى هذه الفئات. تتضمن استراتيجية التوعية والتواصل في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي نهجًا متعدد الأوجه للوصول إلى أصحاب المصلحة المختلفين وإشراكهم.

من خلال تكييف استراتيجية التواصل مع فئات الجماهير المستهدفة المحددة، يمكن لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني للأعمال الزراعية أن تنقل بشكل فعال فوائد التدريب على الأعمال الزراعية، وتلبية احتياجاتهم وتطلعاتهم، وفي نهاية المطاف زيادة الاستفادة من فرص التعليم والتدريب التقني والمهني في قطاع الأعمال الزراعية. يشمل الجمهور الذي ستستهدفه الاستراتيجية:

1. **طلاب المدارس الثانوية:** تهدف استراتيجيات التوعية الخاصة بالتعليم والتدريب التقني والمهني في المجال الزراعي إلى جذب طلاب المدارس الثانوية الذين يستكشفون خيارات تعليمهم بعد المرحلة الثانوية. من خلال استهداف هذه المجموعة، يمكن لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني عرض المزايا والفرص المتاحة من خلال التدريب التقني والمهني.
2. **الشباب حديثي التخرج:** تهدف استراتيجية التوعية استهدافهم ببرامج التعليم والتدريب التقني والمهني لرفع قدراتهم / مهاراتهم في مجال الزراعة والأعمال السياحية.
3. **الآباء وأولياء الأمور:** تستهدف الاستراتيجية أيضًا الآباء وأولياء الأمور الذين يلعبون دورًا مهمًا في التأثير على التعليم والاختيارات المهنية لأطفالهم. من خلال توفير معلومات حول مزايا التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي وتبديد المفاهيم الخاطئة.
4. **المعلمون:** يعد استهداف المعلمين أمرًا ضروريًا في جهود التوعية في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي، حيث يمكنهم تقديم التوجيه والمعلومات للطلاب حول مسارات التعليم والتدريب التقني والمهني والمساعدة في تشكيل خياراتهم التعليمية. يمكن أن يساعد التعاون مع المعلمين أيضًا في تعزيز قيمة التعليم والتدريب التقني والمهني داخل النظام المدرسي.
5. **المزارعون والعمال الزراعيون:** سيكون من الجمهور المستهدف الأساسي للاستراتيجية المزارعون والعمال الزراعيون. يشارك هؤلاء الأفراد بشكل مباشر في الأنشطة الزراعية ويمكنهم الاستفادة من اكتساب المهارات والمعرفة المتخصصة المتعلقة بممارسات الأعمال الزراعية من خلال زيادة الوعي بين المزارعين حول قيمة التدريب على الأعمال الزراعية وكيف يمكن أن يحسن إنتاجيتهم وربحهم واستدامته.
6. **الأفراد العاطلون عن العمل:** تستهدف الاستراتيجية الأفراد العاطلين عن العمل، مع التركيز على كيف يمكن للتدريب التقني والمهني أن يزودهم بمهارات وفرص جديدة للحصول على فرصة عمل. من خلال تسليط الضوء على الطبيعة العملية لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي، يمكنهم جذب الأفراد الذين يتطلعون إلى الانضمام إلى القوى العاملة أو إعادة الانضمام إليها.
7. **رواد الأعمال الزراعية:** تستهدف استراتيجية التواصل أيضًا رواد الأعمال الزراعيين الحاليين الذين يمكنهم الاستفادة من التدريب والمعرفة الإضافية لتعزيز عملياتهم التجارية. قد يكون هؤلاء الأفراد منخرطين بالفعل في سلاسل القيمة الزراعية، ستسلط استراتيجية التوعية الضوء على إمكانات تطوير المهارات، وتوسيع السوق، والحصول على التمويل من خلال برامج التعليم والتدريب التقني والمهني للأعمال الزراعية.
8. **شركاء الأعمال الزراعية وأصحاب العمل:** إن بناء علاقات مع شركاء الصناعة وأصحاب العمل أمر بالغ الأهمية في التوعية بالتعليم والتدريب التقني والمهني. يمكن أن يضمن التعاون مع الشركات. من خلال إشراك أصحاب العمل، يمكن لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني تعزيز فوائد توظيف خريجي التعليم والتدريب التقني والمهني وتأمين فرص التدريب أو التلمذة المهنية أو التوظيف.
9. **المجتمعات الريفية:** تمثل الزراعة نشاطًا اقتصاديًا مهمًا في الريف، واستهداف المجتمعات الريفية يهدف إلى تحسين سبل عيش الأفراد والمجتمعات من خلال تعزيز الأعمال التجارية الزراعية كوسيلة لتنويع مصادر الدخل، وخلق فرص العمل، وتعزيز التنمية الريفية. قد يشمل التواصل ورش عمل مجتمعية وجلسات إعلامية وشراكات مع المنظمات المحلية لضمان أقصى قدر من الوصول والمشاركة.
10. **خدمات الإرشاد الزراعي:** تلعب خدمات الإرشاد الزراعي دورًا حيويًا في نشر المعلومات وتقديم الدعم الفني



للمزارعين والمجتمعات الريفية. يمكن أن يساعد تضمينهم كجمهور مستهدف في استراتيجية التوعية في الاستفادة من شبكاتهم وقنواتهم الحالية للوصول إلى جمهور أوسع. يمكن أن يؤدي التعاون مع المسؤولين الإرشاديين ودمج التدريب على الأعمال الزراعية في برامجهم إلى زيادة الاستفادة من فرص التعليم والتدريب التقني والمهني بين المزارعين والعاملين في الزراعة.

التدخلات والأنشطة المقترحة بما فيها قنوات الاتصال والأدوات والطرق: أثناء اعداد استراتيجية التواصل والتوعية سيتم فحص الوسائل الأكثر ملاءمة والتحقق من فاعليتها في التواصل مع الجمهور المستهدف، حيث سيتم مناقشة واقتراح مزيدًا من الأساليب للتفاعل مع الجمهور المستهدف، على سبيل المثال لا الحصر:

1. **وسائل التواصل الاجتماعي:** استخدام منصات وسائل التواصل الاجتماعي الشهيرة، مثل WhatsApp و Facebook و Instagram و Tik Tok للترويج للخطة، ومشاركة قصص النجاح، والتفاعل مع أصحاب المصلحة.
 2. **صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي:** إمكانية إنشاء صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي للخطة وآلياتها، يوفر معلومات حول أهداف الخطة وأنشطتها والفرص المتاحة للشباب. ويمكن ان تعرض الصفحة أيضًا على قصص نجاح وموارد لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني والوظائف الخضراء.
 3. **الأحداث وورش العمل:** الفعاليات وورش عمل كأداة للترويج للتجارة الزراعية الخضراء والسياحة الزراعية وبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني المتعلقة بذلك، وعرض قصص النجاح، وتوفير الفرص للشباب للتعرف على فرص العمل والمسارات الوظيفية.
 4. **الشراكات:** إمكانية إنشاء شراكات مع المدارس ومؤسسات التدريب وأرباب العمل والجمعيات لتعزيز أهداف الخطة ومشاركة الموارد وتحديد الفرص للشباب.
 5. **مواد إعلامية ورقية:** تطوير مواد إعلامية، مثل الكتيبات والملصقات والنشرات، للترويج لأهداف وأنشطة المشروع في المدارس ومؤسسات التدريب وغيرها من الأماكن.
 6. **مواد إعلامية إلكترونية:** مناقشة تطوير مواد إعلامية إلكترونية، مثل فيديوهات قصيرة وومضات إذاعية او رسائل نصية او رسائل إلكترونية للترويج للخطة في المدارس ومؤسسات التدريب وغيرها من الأماكن.
 7. **مواد إعلامية إذاعية.**
 8. **الزيارات الميدانية او الايام المفتوحة** في هذه المراكز للتعريف بخدماتها والالتقاء ببعض الخريجين والحديث عن نجاحاتهم والافق التي فتحت لهم من خلال التدريب
- الخطة التنفيذية (الانشطة والتدخلات التي توصي بها استراتيجية التوعية والتواصل موضحة بإطار زمني محدد وضمن الموارد المتاحة وطبيعة التدخلات للمشروع والفئة المستهدفة).

التوصيات ستوجه التوصيات بناء على نتائج الدراسة الى الأطراف ذات العلاقة كل حسب دوره، فعلى سبيل المثال لا للحصر:

1. توصيات لصناع القرار المسؤولين عن حوكمة قطاع التعليم والتدريب المهني لتحسين الحوكمة.
2. توصيات للمؤسسات الرسمية والأهلية العاملة حول تحديث فجوة المهارات.
3. توصيات للشباب لتشجيعهم للانخراط ببرامج التعليم والتدريب المهني.
4. توصيات لإدارات مراكز التعليم والتدريب المهني تتعلق بالاحتياجات التطويرية وتطوير البرامج ومواكبته مع احتياج السوق.



6. الخطة التنفيذية لاستراتيجية التوعية والتواصل 2023 - 2025

الهدف الاستراتيجي الأول: زيادة الوعي والفهم						
المؤشرات	الفترة الزمنية	أدوات التوعية والتواصل	هدف التوعية والتواصل	أصحاب المصلحة والمؤثرين	الجمهور المستهدف	التدخلات المقترحة
مدى الوصول للجمهور المستهدف	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> □ دراسة حالة □ فيديو / وثائقي □ ندوة عبر الإنترنت □ مشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي □ موقع الكتروني ترويجي □ ورقة حقائق مع ارقام حول نسب التشغيل □ ورش عمل تفاعلية وزيارات ميدانية 	<ul style="list-style-type: none"> □ رفع الوعي □ تغيير اتجاهات 	<ul style="list-style-type: none"> - مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - الجمعيات الزراعية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المنظمات المجتمعية - المستفيدون من البرامج التدريبية والمتدربون 	<ul style="list-style-type: none"> - طلاب المدارس الثانوية - الآباء وأولياء الأمور - المزارعون والعمال الزراعيون - الأفراد العاطلون عن العمل - المجتمعات الريفية - الجمعيات النسوية والزراعية 	<ul style="list-style-type: none"> - تطوير وتنفيذ حملات توعية شاملة لتثقيف الشباب وأولياء الأمور والمجتمع حول فوائد وأهمية التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي.
تغيير إيجابي في الفهم العام والانطباعات عن التعليم والتدريب المهني والتقني	2023-2024	<ul style="list-style-type: none"> □ دراسة حالة □ فيديو / وثائقي □ ندوة عبر الإنترنت □ مشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي □ موقع الكتروني ترويجي □ ورقة حقائق 	<ul style="list-style-type: none"> □ رفع الوعي □ تغيير اتجاهات والصور النمطية 	<ul style="list-style-type: none"> - مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - الجمعيات الزراعية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المنظمات المجتمعية - المستفيدون من البرامج التدريبية والمتدربون 	<ul style="list-style-type: none"> - طلاب المدارس الثانوية - الآباء وأولياء الأمور - المزارعون والعمال الزراعيون - الأفراد العاطلون عن العمل - المجتمعات الريفية - الجمعيات النسوية والزراعية 	<ul style="list-style-type: none"> - تبديد المفاهيم الخاطئة والقوالب النمطية المرتبطة بالتعليم والتدريب التقني والمهني من خلال تسليط الضوء على قصص النجاح والنماذج الناجحة وفرص العمل المتاحة.
الهدف الاستراتيجي الثاني: زيادة التعاون ومشاركة أصحاب المصلحة						
المؤشرات	الفترة الزمنية	أدوات التوعية والتواصل	هدف التوعية والتواصل	أصحاب المصلحة والمؤثرين	الجمهور المستهدف	التدخلات المقترحة
عدد أصحاب المصلحة المشاركين في آليات التعاون والشراكة	2023	<ul style="list-style-type: none"> □ دليل أو كتيب □ مشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي □ موقع الكتروني ترويجي □ ورقة حقائق □ موجز سياسة او قضية □ ملخص تنفيذي □ زيارات تشيكيه 	<ul style="list-style-type: none"> □ تحفيز 	<ul style="list-style-type: none"> - مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - الجمعيات الزراعية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المنظمات المجتمعية - خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال - المؤسسات المالية 	<ul style="list-style-type: none"> - المعلمون والمدرسون - رواد الأعمال الزراعية. - شركاء الاعمال الزراعية وأصحاب العمل - المجتمعات الريفية - خدمات الإرشاد الزراعي - الغرف التجارية 	<ul style="list-style-type: none"> - بناء شراكات قوية مع الشركات المحلية والصناعات والمنظمات المجتمعية والمؤسسات التدريبية والتعليمية لتعزيز دور وأهمية مركز التعليم والتدريب التقني والمهني.



قيمة الموارد المخصصة. مستوى الرضا عند أصحاب المصلحة	2023	<input type="checkbox"/> دليل أو كتيب <input type="checkbox"/> مشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي <input type="checkbox"/> موقع الكتروني ترويجي <input type="checkbox"/> ورقة حقائق <input type="checkbox"/> موجز سياسة او قضية <input type="checkbox"/> ملخص تنفيذي	<input type="checkbox"/> تحفيز	- مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - الجمعيات الزراعية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المنظمات المجتمعية - خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال - المؤسسات المالية.	- المعلمون والمدرسون - رواد الأعمال الزراعية. - شركاء الاعمال الزراعية وأصحاب العمل - المجتمعات الريفية - الشباب حديثي التخرج من الجامعات. - خدمات الإرشاد الزراعي	التعاون مع أصحاب المصلحة لتوفير التدريب الداخلي، وفرص التدريب والتعلم القائم اثناء العمل للمتدربين.
--	------	---	--------------------------------	---	---	---

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز التوجيه والإرشاد الوظيفي

المؤشرات	الفترة الزمنية	أدوات التوعية والتواصل	هدف التوعية والتواصل	أصحاب المصلحة والمؤثرين	الجمهور المستهدف	التدخلات المقترحة
عدد برامج التوجيه الوظيفي	2023-2025	<input type="checkbox"/> دراسة حالة <input type="checkbox"/> فيديو / وثائقي <input type="checkbox"/> ندوة عبر الإنترنت <input type="checkbox"/> مشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي <input type="checkbox"/> موقع الكتروني ترويجي <input type="checkbox"/> ورقة حقائق <input type="checkbox"/> زيارات ميدانية	<input type="checkbox"/> رفع الوعي <input type="checkbox"/> تغيير اتجاهات <input type="checkbox"/> تحفيز	- المستفيدين من البرامج التدريبية والمتدربون - الهيئات الحكومية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المنظمات المجتمعية - خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال - لجان اولياء الامور في المدارس	- طلاب المدارس الثانوية - الآباء وأولياء الأمور - الأفراد العاطلون عن العمل - المجتمعات الريفية	إنشاء برنامج توجيه وظيفي قوي لمساعدة الطلاب في اتخاذ قرارات مستنيرة حول برامج التعليم والتدريب التقني والمهني، ومواءمة اهتماماتهم وقدراتهم مع الفرص المتاحة.
عدد الطلاب المستهدفين بالبرامج	2023-2025	<input type="checkbox"/> دليل أو كتيب <input type="checkbox"/> نشرة إعلانية / كتيب <input type="checkbox"/> فيديو / وثائقي <input type="checkbox"/> ندوة عبر الإنترنت <input type="checkbox"/> موقع الكتروني ترويجي	<input type="checkbox"/> رفع الوعي <input type="checkbox"/> تغيير اتجاهات <input type="checkbox"/> تحفيز	- المستفيدين من البرامج التدريبية والمتدربون - الهيئات الحكومية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المنظمات المجتمعية - خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال	- طلاب المدارس الثانوية - المترسبون من المدارس. - الآباء وأولياء الأمور - المزارعون والعمال الزراعيون - الأفراد العاطلون عن العمل - المجتمعات الريفية	تقديم خدمات الاستشارة الشخصية وورش العمل والموارد لدعم الطلاب في استكشاف الخيارات المهنية وتحديد المسارات ووضع أهداف قابلة للتحقيق



الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز قنوات الاستهداف

المؤشرات	الفترة الزمنية	أدوات التوعية والتواصل	هدف التوعية والتواصل	أصحاب المصلحة والمؤثرين	الجمهور المستهدف	التدخلات المقترحة
عدد المشاركين في احداث التوعية. عدد المتصفحين للمواقع الالكترونية. مستوى التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي	2023	<input type="checkbox"/> مقال مصور <input type="checkbox"/> فيديو / وثائقي <input type="checkbox"/> عرض / إحاطة <input type="checkbox"/> ندوة عبر الإنترنت <input type="checkbox"/> مشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي <input type="checkbox"/> ورقة حقائق	<input type="checkbox"/> رفع الوعي <input type="checkbox"/> تغيير اتجاهات <input type="checkbox"/> تحفيز	- مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المنظمات المجتمعية - خبراء الاعمال الزراعية	- المعلمون والمدربون - رواد الأعمال الزراعية - شركاء الاعمال الزراعية وأصحاب العمل - خدمات الإرشاد الزراعي - الشباب والشابات - اولياء الامور	تطوير حضور شامل على الإنترنت، بما في ذلك صفحة على مواقع التواصل الاجتماعي سهلة الاستخدام وتمكن من انشاء حسابات نشطة على وسائل التواصل الاجتماعي ومحتوى جاري للوصول إلى الجمهور المستهدف والتفاعل معه بشكل فعال.
عدد المتصفحين للمواقع الالكترونية. مستوى التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي	2023-2025	<input type="checkbox"/> مقال مصور <input type="checkbox"/> فيديو / وثائقي <input type="checkbox"/> عرض / إحاطة <input type="checkbox"/> ندوة عبر الإنترنت <input type="checkbox"/> مشاركة على وسائل التواصل الاجتماعي <input type="checkbox"/> موقع الكتروني ترويجي <input type="checkbox"/> ورقة حقائق	<input type="checkbox"/> رفع الوعي <input type="checkbox"/> تغيير اتجاهات <input type="checkbox"/> تحفيز	- مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المنظمات المجتمعية - خبراء الاعمال الزراعية	- المعلمون والمدربون - رواد الأعمال الزراعية - شركاء الاعمال الزراعية وأصحاب العمل - خدمات الإرشاد الزراعي - الشباب - اولياء الامور - المجتمع المحلي	الاستفادة من استراتيجيات التسويق الرقمي، بما في ذلك الإعلانات المستهدفة وتحسين محركات البحث، لزيادة الرؤية وجذب الطلاب المحتملين إلى مركز التعليم والتدريب التقني والمهني.

الهدف الاستراتيجي الخامس: تعزيز التميز الأكاديمي والابتكار

المؤشرات	الفترة الزمنية	أدوات التوعية والتواصل	هدف التوعية والتواصل	أصحاب المصلحة والمؤثرين	الجمهور المستهدف	التدخلات المقترحة
مستوى معرفة المتدربين وتحصيلهم في المهارات الزراعية والتقنيات الحديثة	2023	<input type="checkbox"/> دليل أو كتيب <input type="checkbox"/> دراسة حالة <input type="checkbox"/> فيديو / وثائقي <input type="checkbox"/> ندوة عبر الإنترنت <input type="checkbox"/> ورقة حقائق <input type="checkbox"/> ملخص تنفيذي <input type="checkbox"/> تقرير	<input type="checkbox"/> تغيير اتجاهات	- مؤسسات التعليم والتدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - المنظمات غير الحكومية. - القطاع الخاص - المؤسسات البحثية - خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال	- المعلمون والمدربون - شركاء الاعمال الزراعية وأصحاب العمل - خدمات الإرشاد الزراعي.	مراجعة برامج التعليم والتدريب التقني والمهني وتحديثها باستمرار لتتماشى مع متطلبات الاعمال الزراعية والاتجاهات الناشئة، مما يضمن امتلاك الخريجين للمهارات والمعارف ذات الصلة.



عدد المدربين المؤهلين في مجال البحث والابتكار	2023-2024	<input type="checkbox"/> دليل أو كتيب <input type="checkbox"/> دراسة حالة <input type="checkbox"/> فيديو / وثائقي <input type="checkbox"/> ندوة عبر الإنترنت <input type="checkbox"/> ورقة حقائق <input type="checkbox"/> ملخص تنفيذي <input type="checkbox"/> تقرير <input type="checkbox"/> زيارات ميدانية <input type="checkbox"/> ما بين الطلاب والقطاع الخاص	<input type="checkbox"/> تحفيز <input type="checkbox"/> تطوير في اليات التعليم والدريب	- مؤسسات التعليم والدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - الجمعيات الزراعية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المؤسسات البحثية - خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال - المؤسسات المالية	- المعلمون والمدرّبون - رواد الأعمال الزراعية. - شركاء الاعمال الزراعية وأصحاب العمل - خدمات الإرشاد الزراعي	تشجيع تطوير أعضاء هيئات الدريب والتعليم المهني والمشاركة في البحث والابتكار لتحسين جودة التعليم وتعزيز أفضل الممارسات في مجال التعليم والدريب التقني والمهني.
---	-----------	--	---	---	--	---

الهدف الاستراتيجي السادس: رصد وتقييم فعالية وتأثير إستراتيجية التوعية.

المؤشرات	الفترة الزمنية	أدوات القياس	الهدف	أصحاب المصلحة والمؤثرين	الجهات المسؤولة	التدخلات المقترحة
نسبة ما ينفذ من خطة المتابعة والتقييم	2023-2025	<input type="checkbox"/> دليل أو كتيب <input type="checkbox"/> دراسة حالة <input type="checkbox"/> ورقة حقائق <input type="checkbox"/> تقرير	<input type="checkbox"/> متابعة ورصد التنفيذ <input type="checkbox"/> تغذبه راجعه من اجل التطوير	- الهيئات الحكومية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المستفيدون من البرامج التدريبية والمدرّبون - المؤسسات البحثية - خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال.	- مؤسسات التعليم والدريب التقني والمهني - المعلمون والمدرّبون - خدمات الإرشاد الزراعي	تنفيذ آليات قياس الأداء لتتبع وتقييم نجاح جهود التوعية، بما في ذلك مقاييس مثل معدلات التحاق المتدربين، ورضا المتدربين، ونتائج التوظيف، وملاحظات أصحاب المصلحة.
عدد مرات المراجعة للخطة	2025	<input type="checkbox"/> دليل أو كتيب <input type="checkbox"/> دراسة حالة <input type="checkbox"/> ورقة حقائق <input type="checkbox"/> ملخص تنفيذي	<input type="checkbox"/> تقييم ومراجعة <input type="checkbox"/> قياس المؤشرات	- مؤسسات التعليم والدريب التقني والمهني - الهيئات الحكومية - القطاع الخاص - المنظمات غير الحكومية - المستفيدون من البرامج التدريبية والمدرّبون - المؤسسات البحثية - خبراء الاعمال الزراعية ورجال الأعمال.	- المعلمون والمدرّبون - رواد الأعمال الزراعية. - شركاء الاعمال الزراعية وأصحاب العمل - خدمات الإرشاد الزراعي	مراجعة استراتيجية التواصل بشكل منتظم بناءً على الأفكار المكتسبة من التقييم، والتكيف مع الاحتياجات والاتجاهات المتطورة.



7. المتابعة التقييم

يعد رصد وتقييم استراتيجيات التوعية الزراعية في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني أمرًا ضروريًا لقياس فعاليتها، وتحديد مجالات التحسين، وضمان تحقيق النتائج المرجوة. فيما يلي بعض الخطوات التي يجب مراعاتها عند تنفيذ الرصد والتقييم لاستراتيجيات التوعية في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي

- تحديد مؤشرات تقدم تحقيق أهداف استراتيجية التوعية وفيما يلي بعض المؤشرات المقترحة: قياس التصور والانطباع (perception survey) عدد الشباب الذين تم الوصول إليهم مع الاخذ بعين الاعتبار الشباب المهمشين من كلا الجنسين وذوي الاحتياجات الخاصة، وعدد البرامج التدريبية، مواد التوعية التي تم تطويرها، عدد الأدوات وطرق التوعية والتواصل، عدد ارباب العمل والجمعيات ذات العلاقة بالتجارة الزراعية الخضراء والسياحة الزراعية، وتعليقات والتغذية الراجعة من أصحاب المصلحة.
- جمع البيانات الأساسية: جمع البيانات الأساسية قبل تنفيذ استراتيجية التوعية الزراعية في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني. ستوفر هذه البيانات معيارًا للمقارنة وتساعد في تقييم التغييرات بمرور الوقت، وجمع البيانات عن المعرفة الحالية للمتدربين، ومهاراتهم وحالة التوظيف، ومستويات الدخل، والعوامل الأخرى ذات الصلة.
- مراقبة التنفيذ: المراقبة المنتظمة لتنفيذ أنشطة التوعية الزراعية في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني، يمكن أن يشمل ذلك تتبع عدد المتدربين المسجلين، وأنواع البرامج التدريبية التي تم إجراؤها، والموارد المخصصة. مراقبة جودة وفعالية تقديم التدريب، والتأكد من توافقه مع المعايير والمناهج المعمول بها.
- جمع البيانات عن تقدم المتدرب: جمع البيانات عن تقدم المتدرب خلال البرنامج التدريبي، يمكن أن يشمل ذلك تقييمات أو سجلات أداء لقياس تنمية المهارات واكتساب المعرفة ومشاركة المتدربين، مراقبة معدلات الحضور ومعدلات الإنجاز ورضا المتدربين عن التدريب.
- تقييم نتائج التدريب: إجراء تقييم لتقييم نتائج استراتيجية التوعية في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي. قياس تأثير التدريب على قابلية المتدربين للتوظيف، ومستويات الدخل، ومعدلات التوظيف، أو نجاح ريادة الأعمال، جمع بيانات عن رضا المتدربين عن البرنامج التدريبي وتصورهم لمدى ملاءمة المهارات المكتسبة.
- ملاحظات أصحاب المصلحة: من خلال التغذية الراجعة من أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك المتدربين وأرباب العمل وممثلي الأعمال الزراعية، يمكن القيام بذلك من خلال الاستطلاعات أو المقابلات أو المناقشات الجماعية المركزة. جمع وجهات نظرهم حول نقاط القوة والضعف في استراتيجية التوعية في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي، ودمج مدخلاتهم في عملية التقييم.
- تحليل البيانات وتقارير النتائج: تحليل البيانات التي تم جمعها لتقييم فعالية استراتيجية التوعية الخاصة بالتعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي ومقارنة البيانات بالمؤشرات والأهداف المحددة وتحديد الاتجاهات وقصص النجاح ومجالات التحسين. إعداد تقارير شاملة تلخص النتائج والتوصيات.
- التحسين المستمر: استخدام نتائج الرصد والتقييم لإثراء التحسين المستمر لاستراتيجيات التوعية في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي ومشاركة النتائج مع أصحاب المصلحة المعنيين وانخرط في مناقشات حول كيفية مواجهة التحديات وإجراء التعديلات اللازمة على محتوى التدريب أو المنهجيات أو خدمات الدعم بناءً على نتائج التقييم.



خطة المتابعة التقييم

الأهداف الاستراتيجية	المؤشرات	طرق جمع البيانات	دورية جمع البيانات
زيادة الوعي والفهم	<ul style="list-style-type: none"> - مدى الوصول للجمهور المستهدف - تغيير إيجابي في الفهم العام والانطباعات عن التعليم والتدريب المهني والتقني 	<ul style="list-style-type: none"> - تقييم ما قبل وبعد الحملة - تحليلات مواقع الويب والتواصل الاجتماعي. - سجلات حضور الأحداث. - مسح الانطباعات ((Perception survey 	كل حملة
			كل ثلاثة شهور
			كل حدث
زيادة التعاون ومشاركة أصحاب المصلحة	<ul style="list-style-type: none"> - عدد أصحاب المصلحة المشاركين في آليات التعاون والشراكة. - قيمة الموارد المخصصة. - مستوى الرضا عند أصحاب المصلحة 	<ul style="list-style-type: none"> - محاضرات الاجتماعات - مسح الرضا - تقارير التعاون - . 	كل اجتماع
			مرة في السنة
			كل سنة
تعزيز التوجيه والإرشاد الوظيفي	<ul style="list-style-type: none"> - عدد برامج التوجيه الوظيفي. - عدد الطلاب المستهدفين بالبرامج. 	<ul style="list-style-type: none"> - التقارير. - الزيارات الميدانية. 	كل برنامج تدريبي
			مرة في الشهر
تعزيز قنوات الاستهداف	<ul style="list-style-type: none"> - عدد المشاركين في احدث التوعية. - عدد المتصفحين للمواقع الالكترونية. - مستوى التفاعل على وسائل التواصل الاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> - قوائم الحضور. - المواقع الإلكترونية. - عدد التفاعلات في مواقع التواصل الاجتماعي. 	كل حدث
			كل ثلاثة شهور
			كل شهر
تعزيز التميز الأكاديمي والابتكار	<ul style="list-style-type: none"> - مستوى معرفة المتدربين وتحصيلهم في المهارات الزراعية والتقنيات الحديثة - معدلات توظيف الخريجين في القطاع الزراعي - عدد المدربين المؤهلين في مجال البحث والابتكار. 	<ul style="list-style-type: none"> - قياس الاداء الطلاب في الاختبارات النهائية والاستحقاقات المهنية - أدوات متابعة المتدربين بعد التخرج - قياس أداء المدربين والأساتذة وتحديد مستوى كفاءتهم 	كل برنامج تدريبي
			مرتين بعد التخرج والتوظيف
			بنهاية كل برنامج تدريبي
رصد وتقييم فعالية وتأثير إستراتيجية التوعية	<ul style="list-style-type: none"> - نسبة ما ينفذ من خطة المتابعة والتقييم. - عدد مرات المراجعة للخطة 	<ul style="list-style-type: none"> - التقارير - محاضرات المراجعة وتوصيات التطوير. 	مرتين في السنة
			مرة في السنة



8. آليات التنفيذ

تتطلب التوعية والتواصل لتشجيع وإقناع الشباب لمتابعة التعليم والتدريب التقني والمهني (TVET) نهجًا هادفًا يسلط الضوء على فوائد هذه البرامج وأهميتها. فيما يلي الآليات المقترحة لتنفيذ الخطة السابقة في إشراك الشباب وإقناعهم وزيادة اهتمامهم في التعليم والتدريب التقني والمهني:

- 1. تحديد الجمهور المستهدف:** تحديد المجموعات أو الأفراد المعينين الذين نهدف الوصول إليهم، يمكن أن يشمل ذلك الطلاب المحتملين والجامعيين حديثي التخرج، وأولياء الأمور والشركات المحلية والمنظمات المجتمعية وواضعي السياسات والمتخصصين في الاعمال الزراعية.
- 2. إجراء أبحاث السوق:** تفيد أبحاث السوق في اكتساب رؤى حول احتياجات وتفضيلات الجمهور المستهدف وفهم دوافعهم وتحدياتهم وتوقعاتهم فيما يتعلق ببرامج التعليم والتدريب التقني والمهني، سيساعد ذلك على تكييف أنشطة التوعية الخاصة بشكل فعال.
- 3. تطوير عرض مقنع للشباب في سن الاختيار المهني:** يعرض بوضوح المزايا الفريدة لمركز التعليم والتدريب التقني والمهني يسلط الضوء على المهارات العملية والتدريب المتعلق بالأعمال الزراعية وفرص العمل وقصص نجاح الخريجين.
- 4. بناء شراكات التعاون مع الشركات المحلية والاعمال الزراعية والمنظمات المجتمعية:** من خلال بناء شراكات مفيدة للطرفين توفر فرصًا للتدريب المهني أو التبرع بالمعدات لان إشراك أصحاب المصلحة هؤلاء سيعزز مصداقية وأهمية مركز التعليم والتدريب التقني والمهني. إضافة الى ذلك ان يكون هناك لقاءات دوريه مع اصحاب الشركات والقطاع الخاص لأخذ الاحتياجات بشكل دائم وتطوير البرامج التدريبية بناء على هذه الاحتياجات.
- 5. إنشاء محتوى إعلامي هادف وجذاب:** مثل الكتيبات والنشرات الإعلانية ومقاطع الفيديو والشهادات ودراسات الحالة، والتي تنقل بشكل فعال قيمة مركز التعليم والتدريب التقني والمهني، باستخدام اللغة والمرئيات التي تلقى صدى لدى الجمهور المستهدف وتسلط الضوء على قصص النجاح وتقديم معلومات واضحة حول البرامج المتاحة ومتطلبات القبول والمسارات الوظيفية.
- 6. الاستفادة من القنوات الرقمية واستخدام منصات الإنترنت لتوسيع نطاق التوعية والتواصل:** من خلال القيام بتطوير موقع ويب سهل الاستخدام يوفر معلومات شاملة حول مركز التعليم والتدريب التقني والمهني. إضافة الى الاستفادة من قنوات التواصل الاجتماعي لمشاركة قصص النجاح وإنجازات الطلاب والمناسبات القادمة وتحديثات البرنامج، كذلك استخدام الإعلانات المستهدفة والممولة عبر الإنترنت للوصول إلى فئات سكانية محددة.
- 7. الانخراط مع المدارس والمجتمعات المحلية:** من خلال تنظيم ورش العمل ومعارض التوظيف وإيام التوظيف المفتوحة بالتعاون مع المدارس المحلية والمنظمات المجتمعية، وتقديم الأنشطة العملية والعروض التوضيحية والعروض التقديمية لعرض المهارات العملية والفرص الوظيفية المتاحة من خلال مركز التعليم والتدريب التقني والمهني.
- 8. المشاركة في المناسبات والمؤتمرات ذات الصلة:** بهدف التواصل مع المهنيين وصانعي السياسات والشركاء المحتملين، وعرض إمكانات مركز التعليم والتدريب التقني والمهني وإنجازاته.
- 9. قياس وتحسين جهود التوعية باستمرار:** وذلك بتقييم نجاح أنشطة التوعية ومراقبة المقاييس مثل حركة مرور موقع الويب والمشاركة في وسائل التواصل الاجتماعي وحضور الأحداث ومعدلات تسجيل الطلاب. إضافة الى جمع التعليقات من أصحاب المصلحة ومراجعة الاستراتيجية بناء على الأفكار المكتسبة والتغذية الراجعة.



9. نظرة مستقبلية لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني في مجال الأعمال الزراعية

1.8. التعاون بين برامج التعليم والتدريب التقني والمهني وبين شركاء الأعمال الزراعية

عند سؤال ذوي المصلحة عن كيفية التعاون بين برامج التعليم والتدريب التقني والمهني وبين شركاء الأعمال الزراعية لتوفير فرص تدريب للشباب، أفادوا ان السبيل الأمثل للتعاون والتكامل بين برامج التعليم والتدريب التقني والمهني وبين شركاء الأعمال الزراعية لتوفير فرص تدريب أكثر شمولاً وعملية هو بناء علاقات وشراكات بينهما، حتى تتمكن مراكز التدريب من مواكبة احتياج الشركات وتوفير احتياجات السوق من المهارات. في حال توفر الفرص التدريبية المناسبة لدى المراكز التدريبية والتي تحتاجها الأعمال الزراعية سيكون من أوجه التعاون ابتعاث الموظفين والعاملين في هذه الشركات للمراكز للتدريب على المواضيع التي تحتاجها الشركة لتطويرها، بالمقابل ان تكون الشركات على استعداد تام لاستقبال متدربي المراكز وتوفير فرص التدريب العملي وان تتيح لهم ما تراكم من خبرات ومهارات يمكن لهم ممارستها عمليا، إضافة الى بناء نماذج تدريبية مدفوعة الاجر للحالات الاجتماعية من خلال بناء الشراكات بين مركز التدريب والمشغلين والمؤسسات الداعمة تحت رعاية الجهات الرسمية.

ولذلك لا بد من تحديث دوري لاحتياجات سوق العمل في المهن الزراعية بشكل دائم وممنهج وتحديد المهن والمواضيع التي يجب التركيز عليها وتطويرها، ومواكبة التحديات والاحتياجات التي تواجه العمل المهني، وصنع الثقة بين الشركات والمصالح الكبيرة مع مراكز التدريب ومع الخريجين بإيجاد خريجين ذوو كفاءة عالية يستفيد منها اصحاب المصالح بتطوير أعمالهم، ولن يكون ذلك الا من خلال رفع جودة التدريب المهني وقدرة برامج التعليم والتدريب المهني على تلبية المهارات المطلوبة بسوق العمل.

ومن أوجه التعاون الممكنة هو تطوير قاعدة بيانات مشتركة بين مراكز التدريب والمشغلين بحيث يتم تحديثها بأسماء الخريجين ومؤهلاتهم من جهة مراكز التدريب وبالمهارات والتخصصات المطلوبة من قبل الشركات والمشغلين، او تطوير قاعدة بيانات صندوق التشغيل.

أجمعت مراكز التدريب المهني على ان أي خطة مستقبلية للتعاون يجب ان تركز على البنود الأساسية التالية:

- تعزيز التوعية والتثقيف بشأن أهمية الزراعة والأعمال الزراعية والسياحة الزراعية. يمكن تنظيم حملات إعلامية وفعاليات تثقيفية لتسليط الضوء على الفوائد الاقتصادية والبيئية والاجتماعية لهذه الصناعات. يجب توضيح فرص العمل المتاحة والمسارات المهنية في هذا القطاع.
 - عمل حملات دعم من خلال مراكز التدريب بالتواصل مع الشركات الكبيرة لتبني الخريجين وتدريبهم عمليا.
 - انتداب المدربين لبعض الدول المتقدمة صناعيا وتكنولوجيا لمواكبة المجالات المستحدثة.
- تطوير مناهج وبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني التي تركز على الزراعة والأعمال الزراعية والسياحة الزراعية. يجب أن تكون هذه البرامج عملية ومواكبة للتطورات التقنية والابتكارات في المجال. يمكن توفير فرص التدريب العملي والتعلم العملي للشباب لتجربة العمل الفعلي واكتساب المهارات العملية.
- التركيز على المهارات الرقمية واستخدام التكنولوجيا الحديثة في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية.
- بناء الشراكات مع القطاع الخاص من خلال التعاون مع الشركات والمؤسسات ذات الصلة في القطاع الخاص لتوفير فرص تدريب عملي وتوظيف للطلاب والخريجين، وتطوير برامج تدريبية مشتركة، وتبادل المعرفة والخبرات في المجال.
- توسيع الشبكات الاجتماعية والمهنية من خلال الاتصال والتواصل مع المهنيين والخبراء وأصحاب الأعمال في مجال الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، وتنظيم فعاليات وندوات وورش عمل لتعزيز التواصل وتوفير فرص التعلم والشبكات الاجتماعية والمهنية.
- تشجيع الشباب على الابتكار والريادة في مجال الزراعة والأعمال الزراعية. يمكن توفير الدعم المالي والفني للمشاريع الابتكارية والمبتكرة في هذا المجال. يجب تنظيم مسابقات وبرامج تشجيعية لتشجيع الشباب على تطوير أفكار جديدة ومبتكرة في مجال الزراعة والسياحة.
- البدء من العائلة والطلاب في المدرسة بالتوعية لأهمية هذا التعليم والذي لا يقل أهمية عن التعليم الاكاديمي من خلال تنظيم ورشات توعوية في المدارس للتعريف بأهمية التعليم المهني ومستقبل هذه التخصصات التي لا غنى عنها.



- نظام الحوافز للخريج المهني، مثل ان تقوم مؤسسات وشركات القطاع الخاص بتقديم حوافز للخريجين من التعليم المهني مثل توفير المنح الدراسية والتشغيل وتشجيع فتح المشاريع الخاصة بالطلبة بفروض ميسرة تساعدهم البدء بحياة عملية مريحة ومجدية اقتصاديا.
- معظم مراكز التدريب المهني لا تركز على الموضوع الزراعي بشكل مباشر وانما التصنيع الغذائي المرتبط بالزراعة، والسياحة الزراعية لا تتواجد في المنهاج التدريبية، معظم المراكز تتطلع ان يكون لديها شركاء من القطاع الخاص اللذين لديهم مصانع اذنية في المنطقة وخصوصا المناطق الزراعية والتصنيع الزراعي.
- تعزيز فرص العمل المستدامة في الزراعة والأعمال الزراعية والسياحة الزراعية.
- الاجر العادل والمجدي في مثل هذه المهن هو الحافز الأقوى لتشجيع الشباب للانخراط في الأعمال الزراعية الصناعية والسياحية ومهنة الزراعة بشكل عام.
- الاستثمار في الزراعة والسياحة الزراعية وما تولده من فرص عمل يشكل عاملا جاذبا للشباب للتدريب والعمل في هذا القطاع.



2.8. التحسينات في برامج التعليم والتدريب التقني والمهني المتعلقة بالأعمال الزراعية لإعداد الشباب بشكل أفضل.

ذكر ذوي المصلحة والمؤثرين مجموعة من النقاط التي من شأنها تحسين برامج التدريب المهني التقني في مجال الاعمال الزراعية:

- تطوير مناهج وتوحيدها لان المراكز لديها مناهج خاص ولديها برنامجها الخاص وتقسيم التدريب العملي والنظري بما يتناسب مع سوق العمل.
- تأهيل كادر تدريبي متخصص في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية واعداد مدربين متخصصين مواكبين للتقدم التكنولوجي ليتم تخريج افواج تتمتع بمهارات وخبرات يحتاجها السوق.
- الاستفادة من خبراء المزارعين وتأهيلهم كمدرسين خصوصا في التدريب العملي للطلاب.
- الاستفادة من التكنولوجيا وادخالها بشكل أكبر في التدريب المهني ليوكب احتياجات السوق
- تطوير البنية التحتية للسياحة الزراعية. توفير الخدمات والمرافق المناسبة للمسارات مثل الحمامات ومياه. مطاعم خفيفة، مظلات، شبكات الاتصال تكون فعالة في هذه الاماكن السياحية.
- التدريب على الميكنة الزراعية في مراكز التدريب هي نفسها المتاحة بالسوق حتى يكون فيها تطبيق عملي.
- ربط التدريب في مكان العمل ليكون تطبيق عملي مباشر وترسخ المعلومات لدى الطلبة.
- توفير الميكنة الحديثة التي تناسب سوق العمل.
- ادخال البرامج والتطبيقات الذكية في الاعمال الزراعية.
- تضمين المهارات الشخصية في المناهج، يجب أن يتم تضمين تطوير المهارات الشخصية، مثل الاتصال والعمل الجماعي، في المناهج الدراسية لبرامج التعليم والتدريب. يمكن تنفيذ ذلك من خلال إدراج وحدات تعليمية مخصصة لتنمية هذه المهارات وتطبيقها عمليًا.
- استخدام الأساليب التعليمية التفاعلية، نصحوا استخدام أساليب التعليم التفاعلية التي تشجع على التفاعل والتواصل بين الطلاب. يمكن استخدام دراسة الحالات، والمشاريع الجماعية، والمناقشات، والأنشطة التطبيقية لتعزيز المهارات الشخصية.
- توفير فرص التدريب العملي: يعتبر التدريب العملي فرصة هامة لتنمية المهارات الشخصية. يمكن توفير فرص تطبيقية داخل الصف أو من خلال برامج التدريب في المؤسسات والشركات ذات الصلة. يتيح ذلك للطلاب تجربة العمل الفعلي وتطبيق المهارات الشخصية في بيئة حقيقية.
- التوجيه والمرافقة الشخصية: يمكن توفير برامج التوجيه والمرافقة الشخصية للطلاب لتطوير مهاراتهم الشخصية. يمكن أن تشمل هذه البرامج جلسات استشارية مع مستشارين توجيهيين، وورش عمل لتطوير المهارات، وفرص التواصل المستمر مع الطلاب لتقديم الدعم والمشورة.
- تقييم ومتابعة الأداء: يجب تقييم أداء الطلاب.



3.8. دور التكنولوجيا

يمكن للتكنولوجيا ان تلعب دوراً مهماً في مستقبل التدريب المهني والتقني في الأعمال الزراعية، حيث تلعب التكنولوجيا دوراً محورياً في مختلف المجالات، وأصبحت ضرورة ملحة يجب دمجها في المهن والمهارات المرافقة لها وتوفير المعدات اللازمة للتدريب العملي والتدريب عليها اثناء فترة التدريب، فهي مهمة في الأدوات والماكينات إضافة الى الاتصال والتواصل والوصول الى الأسواق والترويج للخدمات. وعلاوة على ذلك فان التكنولوجيا وتطبيقات التواصل تتيح الفرص لتبادل المعرفة ونقلها واختصار الوقت وتتيح فرص التعليم والتدريب النظري عن بعد، كذلك تمكن المتدربين والقائمين على التدريب من الاطلاع على تجارب الدول الأخرى في نفس المجال.

تمكن من التواصل مع أكبر شريحة من المواطنين من خلال الاعلانات الممولة او عبر وسائل التواصل الاجتماعي عبر شبكات الاصدقاء بعمل حملات ترويج للمهنة والمزرعة المتوفرة وعمل سياحة زراعية مناسبة. حيث تساعد في ايجاد التواصل مع السياح اثناء الزيارات والمسارات ويمكن للأهالي الاطمئنان على ابناءهم وخصوصاً في المناطق التي لا يوجد بها اتصال جيد فوجود الاجهزة ووجود الخادم التكنولوجي يشجع السياحة الزراعية. تتيح التكنولوجيا التديد في المعدات والاليات المستخدمة والتي تعود بالنفع على أصحاب المصالح وكذلك للعاملين بتوفير الجهد المبذول.

10. التوصيات

1.9. توصيات لصناع القرار المسؤولين عن حوكمة قطاع التعليم والتدريب المهني.

- تحديد المجالات المستهدفة التي تتميز بها محافظتي اربحا وطوباس وتحديد المناطق أو المجتمعات المحلية في محافظتي طوباس والاغوار حيث يوجد عدد كبير من الشباب المنخرطين أو المهتمين في الأعمال التجارية الزراعية، والاخذ بعين الاعتبار عوامل مثل الأنشطة الزراعية والظروف الاقتصادية والتركيب السكانية للشباب.
- تقييم للاحتياجات بشكل دوري وشامل في محافظتي طوباس والاغوار لفهم احتياجات وتطلعات وتحديات الشباب في الأعمال التجارية الزراعية في المناطق المستهدفة من جهة نظرهم واحتياجات السوق من جهة أخرى.
- تخطيط وتنفيذ حملات توعية بالتعاون مع الشركاء المحليين، مثل تنظيم فعاليات وورش عمل وندوات مجتمعية في محافظتي طوباس والاغوار للترويج لبرامج التدريب على الأعمال التجارية الزراعية، واستخدام هذه المنصات لمشاركة المعلومات وتقديم العروض التعريفية وتسهيل التفاعل مع رواد الأعمال الزراعيين والشباب الناجحين.
- تطوير آلية اعتماد للبرامج التدريبية والمهارات الذي توفرها برامج التعليم والتدريب التقني والمهني تتناسب مع الاقتصاد الأخضر في محافظتي اربحا وطوباس.
- توفير معلومات عن فرص العمل المطلوبة وتبادل البيانات والإحصاءات حول الطلب على العمالة الماهرة في محافظتي طوباس والاغوار وتوضيح إمكانات التوظيف والدخل المتوقع وفرص التقدم الوظيفي الذي يأتي مع اكتساب المهارات الفنية من خلال التعليم والتدريب التقني والمهني.
- تسويق المسارات الوظيفية المطلوبة والمجزية المتاحة للخريجين في محافظتي طوباس والاغوار وتسهيل الضوء على قصص نجاح خريجي التعليم والتدريب التقني والمهني الذين حققوا النجاح المهني والإنجاز في المجالات التي اختاروها.
- التعاون مع المدارس وبناء علاقات مع المدارس الثانوية والمستشارين المهنيين والمعلمين لتقديم معلومات دقيقة حول برامج التعليم والتدريب التقني والمهني، وتقديم العروض التقديمية أو جلسات التوجيه المهن، والتأكد من أن المدارس تفهم الفوائد والخيارات المتاحة في مجال التعليم والتدريب التقني والمهني.
- تبني رؤية أن التعليم والتدريب التقني والمهني ليس قيداً، بل هو نقطة انطلاق يمكن أن تؤدي إلى مؤهلات أعلى وفرص وظيفية أوسع، من خلال تطوير وربط مسارات برامج التعليم والتدريب التقني والمهني مع مسارات تعليم أكاديمي تسمح للطلاب بالحصول على شهادات متقدمة أو متابعة دراسات أكاديمية أخرى.
- العمل على تغيير الصورة النمطية عن التعليم والتدريب المهني من خلال التوعية في المراحل المدرسية الأساسية وإدخال مثل هذه الرسائل الى المناهج المدرسية.



2.9. توصيات للمؤسسات والأهلية والدولية العاملة حول تحديث فجوة المهارات.

- تجنيد الأموال وتقديم المساعدة المالية او البرامج التدريبية المدعومة، حيث يمكن أن تكون المخاوف المالية عائقا أمام بعض الشباب الذين يفكرون في التعليم والتدريب التقني والمهني في مجال الاعمال الزراعية والسياحة الزراعية.
- مشاركة وتعميم المعلومات حول المنح التدريبية أو المنح المشروطة بإقامة المشاريع المهنية المرتبطة بالتدريب أو القروض أو أي أشكال أخرى من المساعدة المالية المتاحة لطلاب التعليم والتدريب التقني والمهني. خصوصا للشباب اللذين قد تشكل القيود المالية عائقا امام قدرتهم على متابعة التدريب المهني.
- تصميم برامج ومشاريع متعددة السنوات تهدف الى تطوير التدريب المهني الزراعي ليتناغم مع متطلبات الاقتصاد الأخضر والسياحة الزراعية والبيئية والمهارات والممارسات المتكيفة مع التغيير المناخي.
- توفير الفرص التدريبية وتأهيل الكادر والاطلاع على تجارب الدول الأخرى في هذا المجال.
- تمويل البنية التحتية اللازمة لتأهيل المراكز التدريبية بما يمكنها من توفير خدمات التدريب الزراعي الذي يتماشى مع متطلبات الاقتصاد الأخضر والسياحة الزراعية والبيئية والممارسات المتكيفة مع التغيير المناخي.
- التعاون مع الشركاء المحليين في محافظتي طوباس والاغوار وإقامة شراكات مع الجهات الداعمة والمؤسسات الحكومية والمنظمات الزراعية وجمعيات المزارعين وشبكات الشباب للحصول على الدعم والوصول إلى الجمهور المستهدف، والتعاون في التخطيط والتنفيذ لضمان أن تكون جهود التوعية فعالة وذات صلة.
- تقديم المنح والحوافز لتحفيز الشباب وجذبهم لانخراطهم في برامج الأعمال التجارية الزراعية لمراكز التدريب التقني والمهني في محافظتي طوباس والاغوار، والشراكة مع أصحاب المصلحة المعنيين لتأمين فرص التمويل والرعاية للأفراد المستحقين والموهوبين.
- تطوير برامج إرشادية تربط الشباب الطموحين وذوي الشغف في الأعمال التجارية الزراعية بالمهنيين ذوي الخبرة ورجال الأعمال الزراعيين الناجحين في محافظتي طوباس والاغوار، حيث يمكن أن توفر برامج الإرشاد هذه التوجيه والدعم ورؤى واقعية لمساعدة رواد الأعمال الشباب على التغلب على التحديات وزيادة فرصهم في النجاح.



3.9. توصيات لإدارات مراكز التعليم والتدريب المهني

- ينبغي أن تكون المناهج التدريبية مواكبة لكل جديد من خلال برامج مراجعة دورية ممنهجة لتضمين أحدث الاتجاهات والتقنيات والممارسات، ويمكن أن تتعاون المراكز مع الخبراء والأكاديميين وأصحاب الخبرة لتحديث وتطوير المناهج.
- تصميم وتطوير البرامج التدريبية المتخصصة والهادفة والتي تتوافق مع الاحتياجات المحددة للشباب في مجال الأعمال التجارية الزراعية من جهة واحتياجات السوق من جهة أخرى.
- توفير فرص التدريب العملي بناءً على التعاون والتحديد المسبق للاحتياجات، يمكن تنظيم فترات تدريب عملي للطلاب في المنشآت الزراعية والصناعة والسياحة الزراعية. يمكن أن تشمل هذه الفرص التدريب على عمليات الإنتاج، وإدارة الجودة، وغيرها من المجالات ذات الصلة
- لا بد من تأهيل الكادر التدريبي بشكل مستمر، فلا بد أن يحصل المدربون وأعضاء هيئة التدريس على التدريب المستمر وورش العمل حول التقنيات الحديثة وأحدث الممارسات.
- ينبغي على المؤسسات التعليمية أن تستشير شركاء الزراعة والصناعة بشكل دوري لتحديد احتياجاتهم التدريبية والمهارات المطلوبة لشغل الوظائف. هذا يمكن أن يساعد في تطوير برامج تدريبية تتناسب مع متطلبات الصناعة وتلبي احتياجات الطلاب
- التركيز على ادخال التكنولوجيا بحيث يصبح الطالب قادر على مواكبة اي جديد من خلال البحث واستخدام تطبيقات الحاسوب والأجهزة الذكية. من الضروري ان يستخدم الحرفيين التكنولوجيا لمواكبة ما يستجد من معدات وآلات في عملهم، فمثلا الري والتسميد المحوسب او الذكي وإدارة الحظائر المغلقة يتطلب استخدام البرامج الذكية والتكنولوجيا.
- الاستفادة من المنصات الرقمية واستخدام وسائل التواصل الاجتماعي والمواقع الإلكترونية والمنتديات عبر الإنترنت للوصول إلى الشباب المهتمين بالتدريب والمهتمين بالأعمال التجارية الزراعية، وضرورة انشاء محتوى جذاباً، ومشاركة قصص النجاح، وتقديم معلومات حول البرامج التدريبية، وتشجيع المناقشات عبر الإنترنت وتوفير فرصاً للتوجيه والتواصل الافتراضي.
- التواصل مع المؤثرين الشباب والتعاون مع الأفراد أو المنظمات المجتمعية المؤثرة في محافظتي طوباس والاغوار التي لها حضور بين الشباب، مثل المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي أو جمعيات الشباب أو المنظمات الطلابية، وإشراكهم للترويج للتعليم والتدريب التقني والمهني ومشاركة قصص النجاح والمحتوى التثقيفي عبر قنواتهم.
- أن تقوم المؤسسات التعليمية والتدريبية بتطوير شبكة اتصال واسعة مع شركاء الزراعة والصناعة المحتملين. يمكن القيام بذلك من خلال حضور المؤتمرات والمعارض المهنية ذات الصلة، والانضمام إلى الجمعيات والمنظمات الصناعية، وإقامة جلسات استشارية مع الشركات.
- تصميم مسابقات سنوية يتم من خلالها عمل مسابقات لحل مشاكل تواجه القطاع الخاص في التخصصات المطروحة وتكون الجوائز مدعومة من القطاع الخاص بالإضافة فرص تشغيله للفائزين.

4.9. توصيات للشباب وأولياء الأمور

- الانخراط مع أولياء الأمور: غالبًا ما يلعب الآباء دورًا مهمًا في التأثير على قرارات أطفالهم التعليمية. توعية الوالدين بقيمة التعليم والتدريب التقني والمهني TVET، ومعالجة أي مفاهيم خاطئة أو قوالب نمطية قد تكون لديهم. عرض قابلية التوظيف ومعدلات نجاح خريجي التعليم والتدريب التقني والمهني للتخفيف من المخاوف بشأن آفاق أبنائهم المستقبلية.
- تطوير ونشر مواد اتصال جذابة مثل الكتيبات والملصقات ومقاطع الفيديو التي تسلط الضوء على فوائد التدريب على الأعمال التجارية الزراعية وتعرض قصص نجاح رواد الأعمال الزراعيين الشباب. بحيث يكون هذا المحتوى والمواد يتوافق مع المجتمع ثقافيًا ولها صدى لدى الجمهور المستهدف.
- زيادة دور لجان الآباء والأمهات في المدارس في الترويج والتوعية بموضوع التعليم المهني وتغيير الصورة النمطية حول هذا النوع من التعليم واهميته

5.9. توصيات للقطاع الخاص

- إقامة شراكات مع الشركات الزراعية الإنتاجية والمختصة بتصنيع المنتجات الزراعية في محافظتي طوباس والاغوار لتقديم التدريب المهني أو التدريب العملي الداخلي أو فرص التعلم القائمة على العمل، لان توفر مثل هذا التعاون يشكل عرضًا عمليًا حقيقيًا وخبرة عملية للشباب، مما يجعل برامج التعليم والتدريب التقني والمهني أكثر



جاذبية من خلال سد الفجوة بين التعليم والتوظيف.

- يتوجب على اصحاب رؤوس الاموال والبنوك والشركات دعم التدريب المهني وتبني تخصصات معينة مطلوبة لديهم ودعمها ماليا وتوظيف الخريجين منها وإتاحة اجهزة ومعدات لمراكز التدريب لمواكبة التقدم التكنولوجي للنهوض بواقع التدريب المهني.

- دعم نماذج التمويل مثل الشراكات او تمويل مشاريع وورش مهنية او توفير الضمان والائتمان لمشاريع الخريجون الذين يبادرون بإنشاء مشاريع خاصة بهم، بحيث يقوم الخريج بسداد قيمة المشروع على فترة من الزمن وان يكون ضمن ضمانات معينة سواء من البنوك او الشركات الكبيرة او رهن هذا المشروع للشركة حتى تسديد اخر قيمة منه.

- ان تقوم الشركات بعمل مركز او قسم تدريبي تابع لها يمكن الخريج من مراكز التدريب من تطبيق وتنمية مهارته قبل توظيفه بشكل رسمي في هذه الشركات، او جماعي (مجموعة من الشركات الصغيرة ذات الاختصاص الواحد).
وكمثال أجمعت الشركات الزراعية الإنتاجية على حاجتها لفنيين في صيانة المعدات الزراعية، فيمكن لهذه الشركات الشراكة بينها وعمل مركز تدريب عملي في هذا الاختصاص لاستقبال خريجي التدريب المهني وتدريب الفنيين ليصبحوا أكثر خبرة في ادارة وصيانة هذه المعدات فيعود بالنفع للطلاب والشركات حيث يصبح الطالب لديه فرصة عمل والشركات يصبح لديها فنيين لصيانة الياتها دون الحاجة للخبراء من الخارج.

التواصل المباشر مع شركاء الزراعة والصناعة في محافظتي طوباس والاغوار لبحث فرص التعاون وتبادل الأفكار. يمكن طرح اقتراحات لإنشاء برامج تدريبية مشتركة أو برامج تدريب أثناء العمل في بيئة الشركة. وتصميم مسابقات سنويه لطلاب مراكز التدريب وتكون هذه المسابقات مدعومه من شركات القطاع الخاص.



الملاحق

ملحق رقم 1: مراكز TVET والبرامج التدريبية المتاحة فيها.

اسم المركز	برامج التدريب	برامج التدريب المتعلق بالزراعة	طبيعة البرامج
جامعة القدس المفتوحة/ مركز التعليم المستمر اربحا	- دبلوم لغة عبرية - سكرتارية حديثة - الصحة والسلامة المهنية - دبلوم فندقية	- دبلوم زراعة انتاج نباتي	- مرخص من وزارة العمل لغير الحاصلين على الثانوية العامة بدا برنامج الزراعة عام 2019 وحتى اليوم تم تخريج 30 طالبا من دبلوم الزراعة - المواضيع التي يغطيها الدبلوم الزراعي: النباتات، الامراض، الاسمدة، العلاجات.
جامعة القدس المفتوحة/ مركز التعليم المستمر طوباس		- برامج التعليم والتدريب في الزراعة.	- تقنيات الزراعة المستدامة والعضوية. - إدارة المزارع وتنظيم الإنتاج الزراعي. - تربية الحيوانات ورعايتها. - الزراعة المائية واستخدام تقنيات الري الحديثة. - الزراعة في البيئات المحمية والمحميات الطبيعية.
		- برامج التعليم والتدريب في التجارة والصناعة الزراعية.	- إدارة سلسلة التوريد الزراعي والتسويق. - إدارة المشاريع الزراعية والتخطيط الاقتصادي. - تطوير منتجات زراعية وصناعة غذائية. - إدارة جودة المنتجات الزراعية وصحة الغذاء. - التجارة الدولية والتسويق الزراعي
جمعية البر بأبناء الشهداء	- ميكانيك سيارات - الحدادة والألومينيوم - النجارة ودهان - التمديدات الكهربائية والطاقة المتجددة		- المركز يضم الطلاب من عمر 14 - 18 سنة. - التدريب لمدة سنتين الاولى بالمركز والنصف الثانية يكون ميداني بالشركات والورش للتدريب العملي وبعد التدريب يحصل الطالب على دبلوم مهني مصدق من وزارة العمل
مركز جمعية الشابات المسيحية	- مهارات الحاسوب - اللغة الإنجليزي واللغة العربية - تصفيف الشعر - التجميل	التصنيع الغذائي والنحل والفطر	البرامج التدريبية معتمدة من وزارة العمل مدة التدريب حسب البرنامج وتتراوح من 40 ساعة تدريب الي 6 شهور تدريب
مركز جمعية الشبان المسيحية	- ميكانيك سيارات - الدهان والديكور - الحدادة والألومينيوم - النجارة - التمديدات الصحية والتدفئة المركزية - التمديدات الكهربائية والطاقة الشمسية - التكييف والتبريد - ادارة المكاتب والتصوير التسويق الالكتروني - خاص بالفتيات	الزراعة المستدامة والحدائق المنزلية، الطهي، صناعة الصابون والكريمات.	البرامج التدريبية معتمدة من وزارة العمل مدة البرنامج 11 شهر بالمركز ومن ثم 7 شهور في سوق العمل ثم يعود الطلاب لعقد امتحان قبل منحهم الشهادة. برنامج الزراعة المستدامة والحدائق المنزلية والطهي وصناعة الصابون والكريمات مدتها 40 ساعة



		برامج تدريبية مدتها سنتين للطلبة الذين يحملون الثانوية العامة بكافة الفروع: التصميم الداخلي، التصميم الجرافيكي، التجميل وتصفيف الشعر والعناية بالبشرة، تكنولوجيا الوسائط المتعددة وتطوير الويب، تكنولوجيا الخياطة وتصميم الملابس، الأتمتة الصناعية، الاتوميكاترونكس، شبكة الحاسوب والانترنت، هندسة التركيبات الكهربائية، هندسة التصنيع والانتاج، الطاقة المتجددة، هندسة التكييف والتبريد والتدفئة، تكنولوجيا السيارات الكهربائية والهجينة، تكنولوجيا الاتصالات الذكية والفايبر أوبتك، تكنولوجيا المعلومات المحوسبة.	كلية هشام حجاوي
	الزراعة الحديثة وتنسيق الحدائق وتطبيق عملي	برامج تدريبية مدتها سنة: تكنولوجيا السيارات الكهربائية والهجينة، مركبات -كهرباء وميكانيك، تكنولوجيا النجارة الحديثة، التصميم الجرافيكي، التصميم الداخلي والديكور، الانظمة الذكية وانظمة المراقبة والانذار، تركيب وصيانة شبكات الحاسوب، الاتصالات وصيانة الاجهزة الخلوية والمكتبية، الأتمتة الصناعية والتركيبات الكهربائية، التكييف والتبريد والتدفئة، الخراطة الحديثة، ميكانيكي تمديدات صحية منزلية، صيانة الاجهزة المنزلية، التجميل وتصفيف الشعر (سيدات)، ميكانيك المركبات والمعدات الثقيلة	
بناء قدرات المهندسين الزراعيين حديثي التخرج	التدريب موجه للمهندسين الزراعيين ويتضمن تدريب نظري وعملي وبناء الشخصية والقدرة على الاتصال والتواصل وتطوير ادارة المشاريع واللغة الإنجليزية.		برنامج جمعية التنمية الزراعية (الإغاثة الزراعية)
برنامج تدريبي لمدة 600 ساعة لمرة واحدة غير منتظم تعتمد على وجود مشاريع او تمويل.	- تدريب صيانة الماكينات الزراعية. البلاستيكية.		الغرفة التجارية الصناعية الزراعية في محافظة طوباس
برنامج تدريبي لمدة 120 ساعة، متوقف حاليا، يعتمد على مشاريع او وجود تمويل.	- بناء وصيانة البيوت		جمعية طوباس الخيرية
برامج التطريز والخياطة والتجميل برامج دائمة، اما باقي البرامج غير منتظمة ضمن مشاريع منفذة من قبل المؤسسات.	- تصنيع غذائي	- تطريز. - خياطة. - تجميل. - حفر على الخشب، رسم على الزجاج، الخز، اكسسوارات.	جمعية نادى الاخوة في طوباس
	- كان لديهم تجربة متوقفة حاليا في المسارات والسياحة البيئية	- لا يوجد لديهم حاليا أي برنامج تدريبي	



ملحق رقم 2: أدوات جمع البيانات

أسئلة استرشادية لتسهيل مجموعات النقاش البؤرية FGDs من الشباب

1. ما هي تصوراتكم حول التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة؟
2. ما هي العوامل الرئيسية التي تؤثر على قرارك بالنظر أو عدم التفكير في حضور التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة؟
3. ما هي توقعاتكم أو مخاوفك بشأن ممارسة مهنة في الزراعة من خلال التعليم والتدريب التقني والمهني؟
4. ما هي في اعتقادكم فوائد اكتساب المهارات الزراعية من خلال التعليم والتدريب التقني والمهني؟
5. ما هي برأيكم التحديات أو العوائق التي قد يواجهها الشباب عند حضورهم التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة؟
6. كيف يمكن جعل التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة أكثر جاذبية وجاذبية للشباب مثلك؟
7. ما هو الدور الذي تعتقد أن التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة يمكن أن يلعبه في مواجهة تحديات الأمن الغذائي والزراعة المستدامة؟
8. كيف ترون مساهمة التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة في تطورك الشخصي والمهني؟
9. ما أنواع الدعم أو الموارد التي تعتقد أنها ستكون مفيدة للشباب الذين يختارون متابعة التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة؟
10. ما هي التحديات التي واجهتها في متابعة حياتك المهنية في مجال الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية؟
11. كيف يمكن دمج التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة بشكل أفضل في نظام التعليم العام لتشجيع المزيد من الشباب على اعتباره خيارًا وظيفيًا قابلاً للتطبيق؟



أسئلة استرشادية لتسهيل مجموعات النقاش البؤرية FGDs مع الشبكة المجتمعية والتعليم والتدريب التقني والمهني

1. ما هو فهمكم الحالي لقطاع الزراعة وإمكانياته لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني؟
2. ما هي الأسباب أو الدوافع المحددة وراء النظر في إدراج التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي في برامج مراكز TVET؟
3. ما هي الفوائد والفرص المتصورة المرتبطة بتقديم برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في مجال الزراعة؟
4. هل هناك أي تحديات أو مخاوف تتوقعونها في تنفيذ برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في مجال الزراعة؟
5. ما هي أنواع الموارد والمرافق والخبرات المتوفرة أو التي ستكون مطلوبة لإنشاء وتشغيل برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة بشكل فعال؟
6. كيف يمكن لمراكز TVET ضمان توافق برامج التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي مع متطلبات الصناعة وتوفير المهارات ذات الصلة والحديثة للطلاب؟
7. كيف يتناسب إدراج برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في الزراعة مع الرسالة والأهداف العامة لمراكز TVET؟
8. ما الخطوات التي يمكن أن تتخذونها بالتعاون مع أصحاب المصلحة الزراعيين المحليين، مثل المزارع أو الأعمال التجارية الزراعية أو الوزارت الحكومية، لتقديم تدريب عملي وتعزيز تجربة تعلم الطلاب؟
9. كيف يمكن أن نضمن أن برامج التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي تلبى احتياجات وتطلعات الشباب المهتمين بممارسة المهنة في القطاع الزراعي؟
10. ما هي الإستراتيجيات التي يمكن تنفيذها للترويج لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني الزراعي وتسويقها بشكل فعال لجذب الطلاب المحتملين؟

بقياس من 5-1 كم تقيمون المحاور التالية من حيث أهمية كونها احد الاعمدة الرئيسية للوصول للشباب واقناعهم

- تعزيز فوائد التعلم العملي: يبحث العديد من الشباب عن فرص لاكتساب المهارات العملية التي تمكنهم من تحقيق النجاح في حياتهم المهنية التي اختاروها. من خلال التأكيد على فرص التعلم العملي والتجربي المتاحة من خلال التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، يمكن للمراكز جذب الشباب الذين يبحثون عن هذه الأنواع من الفرص.
- مواءمة برامج التعليم والتدريب التقني والمهني مع احتياجات السوق العالمية والمحلي: يهتم الشباب اليوم بالوظائف التي توفر الاستقرار، وفرص النمو، والمسار الواضح للمضي قدماً. من خلال تسليط الضوء على الفرص الوظيفية المتاحة من خلال التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية وتوفير معلومات واضحة حول كيفية التنقل في هذه المسارات الوظيفية، يمكن للمراكز جذب الشباب الذين يريدون أن يكونوا قادرين على التخطيط للمستقبل.
- توفير الوصول إلى التكنولوجيا والابتكار: يجذب العديد من الشباب إلى الأساليب المبتكرة والتكنولوجيات الجديدة. من خلال تقديم أحدث المعامل والمعدات وإدماج التقنيات المتطورة في برامج التعليم والتدريب التقني والمهني الخاصة بهم في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، يمكن للمراكز جذب الشباب الذين يبحثون عن فرص لتعلم الأحدث والأفضل.
- بناء علاقات قوية مع المدارس الثانوية والكليات: لا يزال العديد من الشباب في طور استكشاف خياراتهم وتحديد ما يريدون فعله في حياتهم. من خلال بناء شراكات مع المدارس الثانوية والكليات في المنطقة، يمكن لمراكز التعليم والتدريب التقني والمهني مساعدة الشباب على استكشاف خياراتهم واكتساب فرص في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية.
- تقديم خدمات دعم شاملة: يواجه العديد من الشباب عوائق مالية أو غيرها من الحواجز التي قد تمنعهم من حضور برامج التعليم والتدريب التقني والمهني. من خلال تقديم خدمات دعم شاملة مثل المساعدات المالية وخدمات التوظيف والاستشارات، يمكن للمراكز أن تجعل برامج التعليم والتدريب التقني والمهني الخاصة بها أكثر سهولة وجاذبية لمجموعة أكبر من الشباب.



أسئلة استرشادية للمقابلات مع مراكز ومؤسسات التدريب المهني TVET في كل من محافظتي طوباس واريحا و مع كلية هشام حجاوي التكنولوجية ومركز التدريب التابع لجامعة القدس المفتوحة

التاريخ:	المؤسسة:
الاسم:	

1. هل يمكنك أن تعطينا تفاصيل برامج التعليم والتدريب التقني والمهني المقدمة في مراكز التدريب والمتعلقة بالزراعة والتجارة والصناعة الزراعية والسياحة الزراعية؟
2. ما الذي يجعل برامج التعليم والتدريب التقني والمهني فريدة ومختلفة عن البرامج الأخرى في هذا المجال؟
3. كيف يمكنك التأكد من أن برامج التعليم والتدريب التقني والمهني لديك مواكبة لأحدث اتجاهات وتقنيات الصناعة في صناعات الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية؟
4. ما هي المنشآت (الزراعية، الصناعية، التجارية) التي تعتبرها جهات التوظيف الرئيسية لخريجي برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية؟
5. كيف يمكن ان نقيم نجاح برامج التعليم والتدريب التقني والمهني في إعداد الطلاب لشغل وظائف مقارنة بين السوق المحلي والعالمى وحجم الفجوة مع السوق العالمى ما هي التحديات التي تواجه في توفير التعليم الجيد والتدريب في مجال الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية من خلال برامج التعليم والتدريب التقني والمهني؟
6. كيف يمكن التعاون مع شركاء الزراعة والتجارة والسياحة والصناعة لتوفير فرص تدريب عملي للطلاب؟
7. كيف يمكن ان نتأكد من أن خريجي برامج التعليم والتدريب التقني والمهني مزودون بالمهارات الشخصية مثل الاتصال والعمل الجماعي، بالإضافة إلى المهارات التقنية؟
8. ما هي الإجراءات لدعم الشباب والخريجين في العثور على عمل بعد الانتهاء من برامج التعليم والتدريب التقني والمهني؟
9. ما هي الخطط الممكن تنفيذها في المستقبل لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني في مجال الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، وكيف يمكن تحسينها وتوسيعها؟
10. كيف يمكن زيادة اهتمام الشباب في الالتحاق بالأعمال الزراعية الصناعية والسياحية ومهنة الزراعة بشكل عام.

أسئلة استرشادية للمقابلات مع أرباب العمل ذات الصلة بالتجارة الزراعية الخضراء والسياحة الزراعية.

1. عدد العاملين الحالي في الشركة؟ مقابل اجر منتظم من افراد الاسرة
2. متوسط الأجور للعاملين في الشركة
3. الاحتياج في كوادر وظيفية (جديدة) في مجال عمل الشركة
4. هل تعتقد ان الشركة تعتبر من جهات التوظيف لشباب تلقوا التأهيل المطلوب في الأعمال التجارية الزراعية والصناعة الزراعية؟ ولماذا.



5. ما هو عدد الشباب الذي يمكن ان تستوعبه الشركة؟ بشكل دائم:..... بشكل موسمي:
6. الرجاء سرد المهارات المطلوبة في الشركة (الاحتياجات التدريبية) (المهارات) المطلوبة في مجال عمل الشركة.
7. كيف يمكن للشركة مواكبة اتجاهات وتقنيات الصناعة في مجال عملها.
8. كيف يمكن التعاون بين الشركة وشركاء التدريب في الزراعة والصناعة الزراعية لتوفير فرص تدريب عملي للشباب؟
9. على شكل نقاط الرجاء سرد الخطة التطويرية المستقبلية للشركة مع وضع الإطار الزمني المتوقع.
10. كيف يمكن زيادة اهتمام الشباب في الالتحاق بالأعمال الزراعية الصناعية ومهنة الزراعة بشكل عام.
11. وصف المنتجات محل التطوير
12. ما هي خطة الشركة لتطوير المنتجات محل التطوير
13. هل قامت الشركة بدارسة السوق للمنتج؟ فحال كانت الإجابة نعم الرجاء سرد اهم نتائج الدراسة من حيث المنافسين وكميات العرض والطلب والأسواق الممكنة وغيرها
14. الخطة التسويقية للترويج للمنتج الجديد (القيام بوضع الأدوات التي ستستخدم في الترويج وموعدها المقترح)

أسئلة استرشادية للمقابلات مع الجهات الرسمية ذات العلاقة ومديريات العمل والزراعة والتربية والتعليم ومع المؤسسات العاملة الاهلية والدولية التي عملت مع مراكز TVET.

1. ما الذي يمكن ان يدفع الشباب إلى ممارسة مهنة في مجال الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية؟
2. ما هي المهارات الأساسية والمعرفة اللازمة لمهنة ناجحة في هذا المجال؟
3. ما هي احتياجات سوق العمل في مجال الأعمال التجارية والصناعية الزراعية والسياحة الزراعية
4. ما هي التحديات التي واجهتها في متابعة حياتك المهنية في مجال الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية؟
5. ما الذي يجب تحسينه في برامج التعليم والتدريب التقني والمهني المتعلقة بالأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية لإعداد الشباب بشكل أفضل لهذه الصناعة؟
6. كيف يمكن لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني أن تتعاون مع شركاء الصناعة والسياحة الزراعية لتوفير فرص تدريب أكثر شمولاً وعملية؟
7. ما هي الفرص الممكنة للنمو والتوسع في مجال الاعمال والصناعات الزراعية والسياحة الزراعية في السنوات القادمة؟
8. كيف يمكن لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني تجهيز الشباب بشكل أفضل للاستفادة من هذه الفرص؟
9. ما هو الدور الذي يمكن للتكنولوجيا ان تلعبه في مستقبل الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، وكيف يمكن لبرامج التعليم والتدريب التقني والمهني معالجة ذلك؟
10. ما هي النصيحة التي يمكن ان تقدم للشباب المحتملين الذين يتطلعون إلى ممارسة مهنة في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية؟



بقياس من 1-5 كم تقيمون المحاور التالية من حيث أهمية كونها احد الاعمدة الرئيسية للوصول للشباب واقناعهم

1. تعزيز فوائد التعلم العملي: يبحث العديد من الشباب عن فرص لاكتساب المهارات العملية التي تمكنهم من تحقيق النجاح في حياتهم المهنية التي اختاروها. من خلال التأكيد على فرص التعلم العملي والتجريبي المتاحة من خلال التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، يمكن للمراكز جذب الشباب الذين يبحثون عن هذه الأنواع من الفرص.
2. موازنة برامج التعليم والتدريب التقني والمهني مع المسارات الوظيفية: يهتم الشباب اليوم بالوظائف التي توفر الاستقرار، وفرص النمو، والمسار الواضح للمضي قدماً. من خلال تسليط الضوء على الفرص الوظيفية المتاحة من خلال التعليم والتدريب التقني والمهني في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية وتوفير معلومات واضحة حول كيفية التنقل في هذه المسارات الوظيفية، يمكن للمراكز جذب الشباب الذين يريدون أن يكونوا قادرين على التخطيط للمستقبل.
3. توفير الوصول إلى التكنولوجيا والابتكار: ينجذب العديد من الشباب إلى الأساليب المبتكرة والتكنولوجيات الجديدة. من خلال تقديم أحدث المعامل والمعدات وإدماج التقنيات المتطورة في برامج التعليم والتدريب التقني والمهني الخاصة بهم في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية، يمكن للمراكز جذب الشباب الذين يبحثون عن فرص لتعلم الأحدث والأفضل.
4. بناء علاقات قوية مع المدارس الثانوية والكليات: لا يزال العديد من الشباب في طور استكشاف خياراتهم وتحديد ما يريدون فعله في حياتهم. من خلال بناء شراكات مع المدارس الثانوية والكليات في المنطقة، يمكن لمراكز التعليم والتدريب التقني والمهني مساعدة الشباب على استكشاف خياراتهم واكتساب فرص في الأعمال التجارية الزراعية والسياحة الزراعية.
5. تقديم خدمات دعم شاملة: يواجه العديد من الشباب عوائق مالية أو غيرها من الحواجز التي قد تمنعهم من حضور برامج التعليم والتدريب التقني والمهني. من خلال تقديم خدمات دعم شاملة مثل المساعدات المالية وخدمات التوظيف والاستشارات، يمكن للمراكز أن تجعل برامج التعليم والتدريب التقني والمهني الخاصة بها أكثر سهولة وجاذبية لمجموعة أكبر من الشباب.





Tel: 02 6285080 | info@palvision.ps | www.palvision.ps



[palestinian.vision](https://www.facebook.com/palestinian.vision)



[PalestinianVision](https://www.youtube.com/PalestinianVision)



[pal_vision](https://www.instagram.com/pal_vision)



[palvision2014](https://twitter.com/palvision2014)



[pal-vision](https://www.snapchat.com/pal-vision)

