وسط البلد

بيت المقدس

الرؤيا الفلسطينية منظمة شبابية تعاونية غير حكومية وغير فئوية لا تهدف إلى الربح تم تسجيلها في وزارة الشباب والرياضة في عام ١٩٩٨ وترخيصها في وزارة الداخلية الفلسطينية في عام ٢٠٠٠ تحت رقم .OR/153/cU

نشأت مؤسسة الرؤيا الفلسطينية منذ أكثر من عشرة أعوام في قلب عاصمة الدولة الفلسطينية، زهرة المدائن ، وانتشرت في معظم محافظات الوطن من خلال تميزها في العمل الشبابي عن طريق تنظيم وتنفيذ برامج شبابية في جميع أنحاء الوطن بالتنسيق مع مؤسسات رسمية وأهلية حتى بلغ عدد أعضاءها في الآونة الأخيرة أكثر من ستمائة عضو من كلا الجنسين.
وقامت بمشروعاتها هذه من خلال جهود جماعية تطوعية ذاتية مادية معنوية من أجل إنجاح هذه المشاريع.

رسالة المؤسسة

تفعيل دور الشباب الفلسطيني ومشاركتهم المجتمعية

اهداف المؤسسة

- تعزيز أهمية ممارسة العمل التطوعي.
- مساعدة الأفراد والمؤسسات في بناء وتطوير قدرات ومهارات الشباب.
- المشاركة الشاب في تحديد احتياجاته وفي اتخاذ القرار.
- تواصل الشباب محلياً ودولياً.

ينفذ برنامج "جوالة القدس" من قبل مؤسسة الرؤيا الفلسطينية للعام الخامس على التوالي وبدعم من مؤسسة التعاون. يهدف المشروع إلى إعادة إحياء، انتماء الشباب لمدينة القدس، ضمن إطار برنامج مكثف للتوعية الجماهيرية. يستهدف المشروع حوالي ٤٥ شاب وشابة من الفئة العمرية ١٣-١٧ عام.

يتكون المشروع من مرحلتين

١. مرحلة التدريب و التي تتمثل في
   أ- عزف الايقاع
   ب- المسرح والدراما
   ت- جولات تعريفية على مدينة القدس والبلدة القديمة، التي يتم تنفيذها من خلال البحث عن الكنز.
٢. مرحلة المشاريع و التي ينفذ فيها المشتركون مشروع ما يخص المدينة يهدف إلى "إعادة إحياء، الانتماء للبلدة القديمة " وينفذون من خلالها ما تعلموه في مراحل التدريب السابقة. و أفضل مجموعة تحصل على جائزة مالية.

و قد قررت مجموعة "وسط البلد" عمل خريطة بسيطة للجزء الشرقي من مدينة القدس باللغة العربية و ذلك لافتقار المدينة لخريطة تتحدث بهذه اللغة.

أسماء المشاركين في مجموعة «وسط البلد»

- فراس فراح
- إيهاب فراح
- موسى أبو رميلة
- مرام جبر

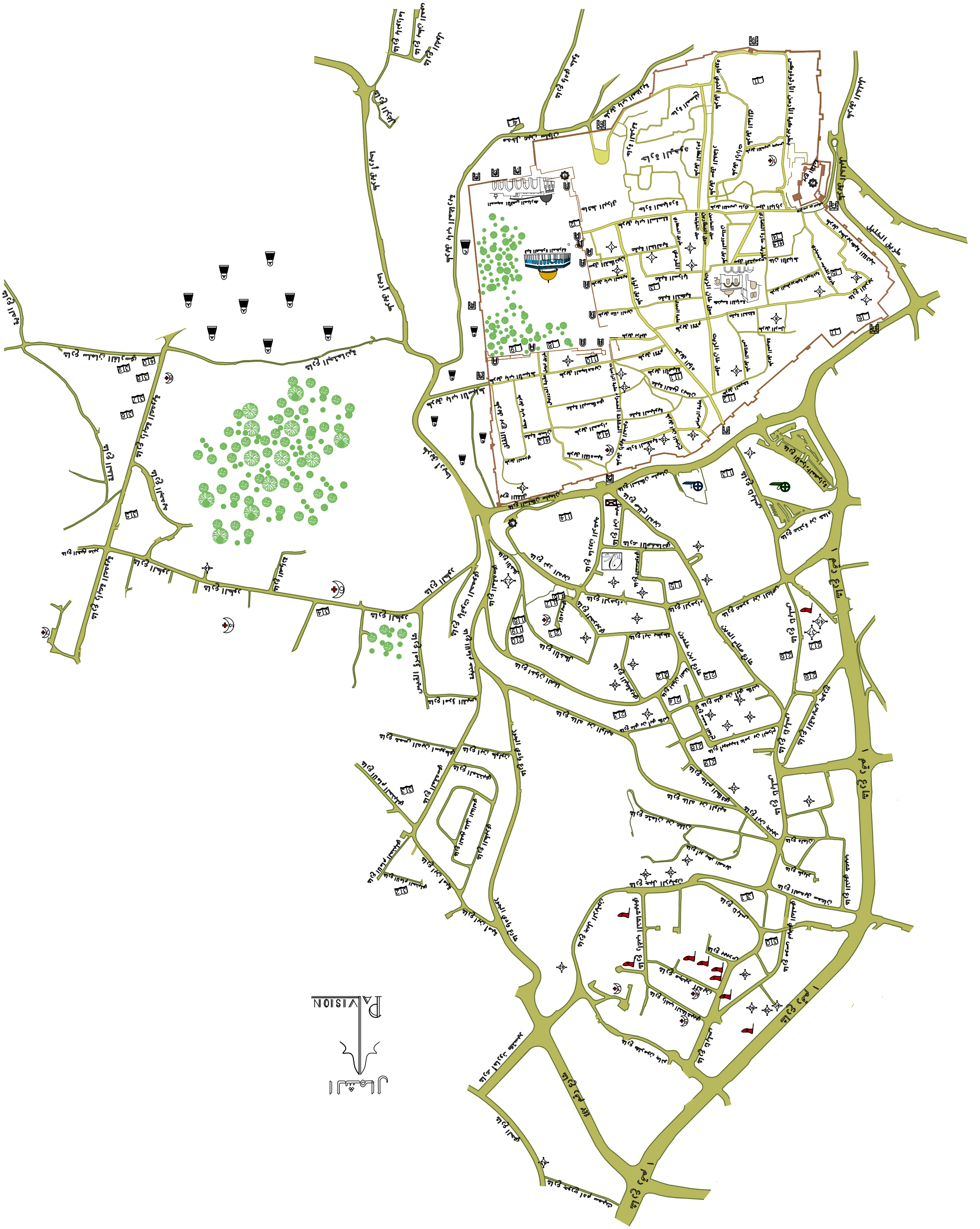
إشراف

- رائد غنيمات
- رولا قراعين
- سارة شويكي

حقوق الطبع محفوظة لمؤسسة الرؤيا الفلسطينية - 2008

Designed by: Raed Gh.

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT



PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT

PRODUCED BY AN AUTODESK EDUCATIONAL PRODUCT